

《中国MBA经典案例》

图书基本信息

书名：《中国MBA经典案例》

13位ISBN编号：9787801555083

10位ISBN编号：7801555082

出版时间：2003-3

出版社：中国物价出版社

作者：北京市科教学校

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国MBA经典案例》

内容概要

本书取材源于对300多家中国企业实地考察精选而成，本土化的案例和西方管理理念的结合是我们的追求。本书编辑队伍由人大，北大等在企业管理专业领域实践和研究的学者组成。案例学习最大收获源于讨论，《中国MBA经典案例》编委会组织专家与本书配套建立了网站www.jakj.com.cn，通过虚拟空间，企业家、专家学者沟通无限。针对多媒体案例教学在中国的迅猛发展，我们同期推出案例多媒体教

《中国MBA经典案例》

书籍目录

第一篇：战略篇 新浪：世界网络大缩水，新浪服务不缩水 西蔓：填补色彩空白的开拓者 新东方；教育产业的先行者 京新药业：二次创业之战略 北京巴威公司：通过澳项提升战略实施能力 鲁花：科技创新战略第二篇：营销篇 格兰仕：价格战中的胜利者 澳柯玛：制造“标准”空间 广西黑五类：“攻占”大上海 中国企业网：“一对一”营销 青鸟健身：在市场生存与发展的健身新时尚 龙信丰：为信用卡插上服务的翅膀 科健：营销开路，打造未来 喷施宝：中华肥王的成长之路 星海：营销渠道第三篇：组织和人力资源篇 视新广告：人力资源的“冰淇淋”艺术 北大方正：抓住人才优势，实施科技创新第四篇：企业文化篇 新东方；从绝望中寻找希望，人生终将辉煌 玉柴集团：文化提升品牌第五篇：资本运营篇 首都创业集团：“两个轮子”相互驱动的资金运营 古井：多员化的资本运营 北京三元：南征北战的收购战略 海信：鱼和熊掌兼得的资本运营第六篇：综合篇 卓达：突破传统思维，挑战房地产 法尔胜：从源头处把握 蒙牛：中国民营企业的成长之路 章光101：“东方魔水”的成长之路 波导：稳步成长探秘 同仁堂：品牌在时间的纬度中提升 郑州宇通：改革创新是企业发展的驱动力 上海中发电气：“三级跳跃”式发展战略 仕奇：以质量赢来顾客 清华同方：校办产业超常规发展之路 燕莎：再塑核心竞争力 恩威：立业之道 后记

《中国MBA经典案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com