

# 《酒店公共关系学》

## 图书基本信息

书名：《酒店公共关系学》

13位ISBN编号：9787504425386

10位ISBN编号：7504425389

出版时间：1994-8

出版社：中国商业出版社

作者：黄建雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《酒店公共关系学》

## 内容概要

《酒店公共关系学》分为7章，内容包括：公共关系概述、酒店公共关系的行为主体、酒店公共关系的工作对象、酒店公共关系的传播沟通媒介、酒店的公共关系宣传等。

# 《酒店公共关系学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)