

《领导方法与领导艺术》

图书基本信息

书名：《领导方法与领导艺术》

13位ISBN编号：9787801259806

10位ISBN编号：7801259807

出版时间：1999-2

出版社：中国电力出版社

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《领导方法与领导艺术》

内容概要

本书是《电力行业工商管理培训案例教材》之一，是配合国家经贸委下达的工商管理培训要求，结合电力行业特点编写而成。全书共分八章，主要介绍了领导方法，择事方法与艺术，方法与艺术，用人方法与艺术，社交方法与艺术，提高工作效率的方法与艺术，提高领导素质的方法与艺术。本书可作为电力行业工商管理培训教材，也可供从事电力行业生产、管理、电力市场研究、开发的人员阅读。

《领导方法与领导艺术》

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 企业领导者 第二节 企业领导工作的本质 第三节 改进领导方法、讲究领导艺术第二章 基本领导方法 第一节 调查研究的方法 第二节 群众路线的方法 第三节 科学分析的方法第三章 择事方法与艺术 第一节 领导者应做领导的事 第二节 企业领导者的主要职责和日常工作 第三节 正确处理主要职能和日常工作的关系 第四节 合理授权第四章 决策方法与艺术 第一节 企业科学决策的重要性 第二节 决策的方法 第三节 企业领导者在决策过程中的作用 第四节 决策技术第五章 用人方法与艺术 第一节 选贤任能 第二节 领导方式 第三节 在工作中调动下级积极性第六章 社交方法与艺术 第一节 正确对待社交活动 第二节 社交活动的内容与原则 第三节 社交活动的方法第七章 提高工作效率的方法与艺术 第一节 领导工作的落实 第二节 时间管理 第三节 会议管理第八章 提高领导素质的方法与艺术 第一节 现代企业领导者的个体素质 第二节 领导者的自我修养 第三节 提高领导班子整体素质

《领导方法与领导艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com