

《现代企业营销文案范本》

图书基本信息

书名：《现代企业营销文案范本》

13位ISBN编号：9787563811892

10位ISBN编号：7563811893

出版时间：2005-1

出版社：首都经济贸易大学出版社

作者：胡占友编

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代企业营销文案范本》

内容概要

企业营销文案是企业经营过程中的一个重要组成部分，是企业制度、办法、业务流程及典型操作范例的一个重要前提。它在企业经营中起着执行、指导、协调的作用。如果没有一整套完整的营销文案作为前提和参考依据，那些令人费解的项目指令、难以执行的制度和合同，就可能造成企业营销业绩不尽如人意和企业管理的低效，甚至给企业造成不可挽回的经济损失。一纸文案可以决定企业的成败，这绝不是危言耸听。

鉴于营销文案对企业管理和经营的重要性，我们编写了《现代企业营销文案范本》一书。这些文案是经营管理者智慧的结晶，充分体现了企业的营销观念、经营理念及策略方法。

本书通俗、易懂、规范，既重理论性，更重实用性；既重创新性，更重指导性。因此，本书是现代文案写作人员及企业管理者的极为实用的参考书。

《现代企业营销文案范本》

精彩书评

1、其实，买不买都不重要，关键就是内容太俗套，太OUT！我感觉自己在和80年代的营销专业人士在对话。如果你是一个关注怀旧的人，又有那么点懒，恭喜你，这本书能满足你的想法。

《现代企业营销文案范本》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com