

《特许经营权拍卖中的激励性合约研尽

图书基本信息

书名：《特许经营权拍卖中的激励性合约研究》

13位ISBN编号：9787509516072

10位ISBN编号：7509516072

出版时间：2009-6

出版社：中国财政经济出版社

作者：冯中越

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《特许经营权拍卖中的激励性合约研尽

内容概要

《特许经营权拍卖中的激励性合约研究》内容简介：目前，国内理论界对城市公用事业特许经营权拍卖的研究主要侧重于拍卖机制设计、特许经营合约设计、政府承诺、竞标企业之间的合谋等问题。根据我国城市公用事业实施特许经营权拍卖的实际，如何有效运用激励性合约是特许经营权拍卖中一个亟待研究的关键性理论与实践问题，它包括接入定价、旁路、质量管制、双重/第二货源、承诺、合谋、信息甄别、普遍服务等问题。因此，在我国城市化加快发展和城市公用事业市场化改革不断推进的背景下，该书对我国城市公用事业特许经营拍卖中的激励性合约问题进行了系统和深入的研究，不仅具有重要的理论意义，而且具有一定的实践价值。

该书运用激励理论和拍卖理论，在详细梳理前人研究成果的基础上，扩展了理论模型，建立了理论分析的框架，根据我国城市公用事业中燃气、供热、供水、快速交通系统、污水处理、垃圾处理等六个产业的经济技术特征，选取了接入定价、旁路、质量管制、双重/第二货源、承诺、合谋等理论，并结合我国城市公用事业市场化改革的实际，分别研究了特许经营拍卖中的激励性合约的六个关键问题，得出了相关结论，并提出了富有价值的政策建议。当然，书中的某些理论和提出的政策建议还需要经过实践的检验，使之不断完善和发展。

《特许经营权拍卖中的激励性合约研尽

书籍目录

导言上篇 总论第一章 理论概述第一节 拍卖理论第二节 激励理论第二章 特许经营权拍卖第一节 自然垄断产业第二节 激励性管制第三节 激励性合约的拍卖第三章 城市公用事业的特许经营权拍卖第一节 城市公用事业的特征和发展第二节 城市公用事业的市场化改革第三节 城市公用事业特许经营权拍卖的发展下篇 特许经营权拍卖中的激励性合约第四章 特许经营权拍卖中的接入定价第一节 接入定价的研究进展第二节 接入定价理论及其评价第三节 城市燃气产业接入定价问题第四节 结论和政策建议第五章 特许经营权拍卖中的旁路问题第一节 旁路的研究进展第二节 旁路理论模型分析第三节 城市供热产业的旁路问题第四节 结论和政策建议第六章 特许经营权拍卖中的质量管制第一节 质量管制的研究进展第二节 质量管制理论模型分析第三节 城市供水产业特许经营中的质量管制第四节 结论和政策建议第七章 特许经营权拍卖中的双重/第二货源第一节 双重/第二货源的研究进展第二节 双重/第二货源理论模型分析第三节 城市快速交通系统特许经营中的双重/第二货源问题第四节 结论和政策建议第八章 特许经营权拍卖中的承诺问题第一节 承诺的研究进展第二节 承诺理论模型分析第三节 城市污水处理产业特许经营中的承诺问题第四节 结论和政策建议第九章 特许经营权拍卖中的合谋问题第一节 合谋的研究进展第二节 合谋理论模型分析第三节 城市垃圾处理产业特许经营中的合谋问题第四节 结论和政策建议参考文献后记

《特许经营权拍卖中的激励性合约研尽

章节摘录

上篇 总论 第一章 理论概述 第一节 拍卖理论 一、拍卖与拍卖理论的发展 (一) 拍卖的产生和发展 拍卖是财产权利转让的古老方式之一。公元前5世纪,古巴比伦人拍卖姑娘(妻子),古埃及人拍卖采矿权。公元2世纪,古罗马出现了拍卖行,古罗马人拍卖从战利品到债务人财产等一切物品。在现代社会中,大量的交易活动是通过拍卖的方式进行的。经常被拍卖的物品包括古董、珠宝、艺术品、住房、旧车、农产品和牲畜等有形资产,也包括特别电话号码、车牌号码的使用权;政府用拍卖的方式销售政府债券、外汇、采矿(石油)权、土地开发权。政府和企业也通过招标(或称反向拍卖)的方式发包工程、采购商品和服务。20世纪90年代中期以来,在线拍卖或称网上拍卖作为电子商务的一种形式快速发展。同时,能源、交通、排污权、无线通信牌照等新兴拍卖市场和新兴拍卖品种不断涌现。 麦克阿菲和麦克米兰(McAfee and . McMillan, 1987)认为,拍卖是一种市场机制,该机制在市场参与者投标价的基础上,以明确的规则决定资源配置和资源价格。舒彤等人(2007)认为,拍卖是通过一系列明确的规则和投标人的竞价所形成的价格来决定资源配置的一种市场机制,即在确定的时间和地点,通过一定的组织机构,以公开竞价的形式,将特定物品或者财产权利转让给最高(或最低)应价者的买卖方式。

《特许经营权拍卖中的激励性合约研尽

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com