

《商人地图》

图书基本信息

书名：《商人地图》

13位ISBN编号：9787811060720

10位ISBN编号：7811060728

出版时间：2005-7

出版社：第1版 (2005年5月1日)

作者：欧人

页数：360 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商人地图》

内容概要

每一个商人身上都烙有自己的文化胎记：江浙商人精明，东北商人胆大，山东商人尚义，广东省商人重利。徽帮、晋帮、洞庭帮……十大商帮，各显本色。本书为你带了了关于中国各地商人的一个个文化片断，让你中感受中国商人们的商业精神！

《商人地图》

精彩短评

- 1、麻痹，连徽商都不提，你好意思写这么大的标题么
- 2、一方水土养一方人。
- 3、虽然现在80后 / 90后渐渐更多是兴趣和认同感聚堆，改变了这种状态，但是老一辈从事传统行业的人身上地域特性确实经常很鲜明

《商人地图》

精彩书评

1、为什么这本书没人看，难道写的真的不好，每本书都是作者思想的结晶，肯定有可学之处为什么这本书没人看，难道写的真的不好，每本书都是作者思想的结晶，肯定有可学之处为什么这本书没人看，难道写的真的不好，每本书都是作者思想的结晶，肯定有可学之处为什么这本书没人看，难道写的真的不好，每本书都是作者思想的结晶，肯定有可学之处

《商人地图》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com