

# 《六顶思考帽》

## 图书基本信息

书名：《六顶思考帽》

13位ISBN编号：9787530428047

10位ISBN编号：7530428047

出版时间：2004-01-01

出版社：北京科学技术出版社

作者：爱德华·德·波诺

页数：157

译者：冯杨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《六顶思考帽》

## 内容概要

此书中所强调的是一个非常简单的概念，它只能允许思考者在同一时间内只做一件事情。思考者要学会将逻辑与情感、创造与信息等区分开来。这一概念就是六顶思考帽的方法。戴上任一顶帽子都代表着一种特定类型的思考方式。我将在此书中分别描述每一种思考方式的性质和作用。

六顶思考帽将使得我们指导自己的思考如同指挥一个乐队一般，我们可以唤起自己想要的。同样在任何会议上，六顶思考帽都有助于使人们脱离思维的俗套而对事物产生新的看法。

六顶思考帽的最大价值就在于它们非常便于思考。

微软中国总裁唐骏先生为本书作序！国际超级畅销书！《微软商刊》最佳畅销书！微软中国 摩托罗拉中国 可口可乐 麦肯锡等跨国公司强力推荐！它与《第五项修炼》并称为20世纪最有价值的商业书籍！2003年底—2004年，北京科技出版社高强度、大资金、市场化运作的重点书！央视、《21世纪经济报道》、《经济观察报》、《南方周末》等80余家强势媒体历时一年的连续报道！（1）1984年个人首次成功举办奥运会并获得25亿美元巨额利润的彼德·尤勃洛斯将自己的成功归功于接受本书的创新培训。（2）西门子公司采用《六顶思考帽》后产品开发时间减少25%。（3）IBM公司有4万员工用《六顶思考帽》作核心创新教材。（4）联合国常任理事国、联合国教科文组织、世界健康组织、世界达沃斯经济论坛、机构投资者协会等组织用此书进行创新思维，指导工作。《六顶思考帽》被称为创新培训第一书！现在微软中国、摩托罗拉公司中国、朗讯中国等著名跨国公司隆重推荐！通过六顶不同颜色的帽子，作者指出企业和个人最高效的进行创新的方法。

# 《六顶思考帽》

## 作者简介

德·波诺博士被誉为20世纪改变人类思维方式的缔造者，是创造性思维领域举世公认的权威，被尊为“创新思维之父”，欧洲创新协会将他列为历史上对人类贡献最大的250人之一，现任剑桥大学思维基金会主席，他在世界企业界拥有举足轻重的影响。德·波诺这个名字已经成为创造力和新思维的象征。他发明的“水平思考法”一词被收入权威的《牛津英语大词典》，德·波诺博士已出版的著作有62种，其代表作《六顶思考帽》和《水平思考法》被译成37种语言，行销54个国家，诸多著名跨国公司总裁，三位诺贝尔奖得主及世界各个领域的精英对他的著作推崇备至。

# 《六顶思考帽》

## 书籍目录

- 序言
- 评论选摘
- 出版者序
- 作者自序
- 1 绪言
- 2 白色思考帽
- 3 红色思考帽
- 4 黑色思考帽
- 5 黄色思考帽
- 6 绿色思考帽
- 7 蓝色思考帽
- 结束语
- 附录:《水平思考法》概要

# 《六顶思考帽》

## 媒体关注与评论

国外专家评论 我是他的崇拜者，在信息经济时代，我们必须依靠自己的创意才能生存 —— 约翰·斯卡雷，苹果计算机公司首席执行官 波诺的思考方法很清晰实用，既适合于学生也适合于经理人员。 —— 约翰·奈斯比，《大趋势2000》的作者 没有比参加波诺研讨会更好的事情了。 —— 汤姆·彼得斯，著名管理大师《追求卓越》的作者 波诺博士创新思考方法已广受许多学生与教授的欢迎，并且真能帮助人们更具创造力与原创性。我亲眼看见这套系统在诺贝尔奖得主研讨会中的僵局发挥作用。 —— 1979年诺贝尔物理奖获得者，薛尔顿·李·格拉萧 六顶思考帽使我们的会议时间减少了80%，同时改变了整个欧洲的企业文化。 —— J.P.摩根国际投资银行 在协调来自不同团体，背景各异的人方面，波诺提供了快速解决问题的工具。 —— IBM 它对各种思考都一视同仁，并能参与和有所贡献，波诺的思考方式使各种想法发生碰撞并很好协调起来。 —— 联邦快递公司 德·波诺使我们的注意力集中于激发员工的创造力上。用他的方法可以提高服务和更好地理解客户。 —— 英国航空公司 《北京晚报》 《六顶思考帽》被誉为全球创新思维训练第一书。 它是一个被全世界54个国家和世界500强企业争先引进的思维模式！ 它曾为1984年洛杉矶奥运会创造了1.5亿美金的赢利！ 它曾被北京奥运组委会和中央电视台所引进！ 六顶思考帽，开启创新智慧 近日，由北京科技出版社投入巨额资金引进的《六顶思考帽》隆重面市。《六顶思考帽》在亚马逊商业类图书排行榜停留数载，畅销不衰，后被译为德、法、日、韩等语种，全球销量超过了3000万册，一直是世界出版业争夺的焦点。西门子公司在欧洲的全部37万员工都接受了德·波诺思维课程训练，《六顶思考帽》几乎人手一册；在日本，有统计显示，平均每10个商务人士中有4个都曾阅读过《六顶思考帽》，而且排名100强的企业几乎半数以上参加过波诺培训课程。在中国，波诺的影响力也早已通过一些跨国公司在中国的分支机构体现出来，微软中国、摩托罗拉中国、朗讯中国、伊莱克斯中国等家喻户晓的著名企业都在利用波诺思维进行员工培训，效果十分理想。一个对300个城市高级官员进行的简单试验表明，六顶思考帽的方法时期思维创造力提高了493%。因此当《六顶思考帽》在国内出版时受到了这些企业的大力支持，微软中国区总裁唐骏先生甚至亲自为《六顶思考帽》作序推荐：“微软作为一个平台的提供者与参与者，深深了解分享成功秘密的重要性，每个人只要拿出来一点点，作为一个群体的话会得到很多。六顶思考帽就帮助我们建立了这样一个创新的平台——智力资源共享的平台，这一思考工具产生的氛围为我们找到了智力资本存在和扩张的场合，使企业核心技术和知识在特定的时间内释放出来，把智力资本转化为解决问题的新方法。波诺指出创新并不只是天才人物的灵感乍现，而是有规律可循的，只要遵循特殊的思维模式就一定能有所收获。六顶思考帽的顺序使用，让我们了解在智力资本扩张行为中的整个创新过程，以及如何将创新由无意识的自发行为变成有意识的自觉行动。”

# 《六顶思考帽》

## 精彩短评

- 1、这是facilitation一个非常好的工具！需要团队成熟度，每个人贡献建议和观点！需要多练习！
- 2、比起说是简化思维模式 不如说作者总结了人们的思考模式 然后分门别类 总结了一下在什么情况用什么思维方式更有效
- 3、蓝色：思维中的控制与组织；白色：客观、全面收集信息；红色：从感情、直觉感性地去看待问题；黄色：寻找事物的优点及光明面；黑色：从事情的缺点、隐患去看问题；绿色：用创新思维考虑问题。团队成员在同一时间思考同一个方向的问题，从而从不同的维度聚集思考。
- 4、通过六种水平方向全面思维，解决问题和项目
- 5、从六个维度来分析事情，戴上六顶帽子，可以结合色彩心理学来分析  
红色：从感情和直觉感性地去看待问题--联想到火焰，鲜血，警示灯等。代表激情，热烈，所以带感情色彩。  
黑色：从事物的隐患，缺点去看问题---联想到黑夜，丧事，代表庄重，恐惧之类，所以考虑的是风险隐患方面。  
绿色：从创新思维思考问题---联想到种子，生命等，代表了活力与创新，需要有创新思维。  
白色：提供事实与数据---联想到护士，婚纱等，代表纯洁，光明，干净等，所以要提供事实证据。  
蓝色：整体的思维模式---联想到大海，宇宙，代表深远，静寂，所以需要全盘考虑。  
黄色：寻找事物的优点及光明面---联想到油菜花，向日葵，代表信心，丰收，光明和希望，所以要考虑事物的优点和光明面。
- 6、没记住多少，或者觉得太机械化，总之没用起来！
- 7、思维怕混乱
- 8、我带不上了
- 9、可能还是要看原版
- 10、一本关于多维度思考方式的书籍，第一次接触，收获的是可以将自己以前的思维概念化了。
- 11、一般吧。
- 12、实际上并没有什么用，而且并不需要写成一本书。只是一种思考的方法，现在该用严谨的、积极地、情感的等等的思考方法。还是十几页没看完，但不打算看。看的时候很辛苦，是一本可以随时随地停下的书，一旦停下了就真的没有看下去的欲望了。作者写的方法大概明白，就是专时专用，现在该是这样想的时候就专心想。实际用途，大概就是明了一些思考的方法。
- 13、感觉原版好读些。
- 14、感觉看这书看的很累，很无聊，很枯燥。开会用上这理论应该是能省点时间吧，但不会和书里那样吹的那么厉害。书里有个选个房子用上报纸上读来的六顶帽方法的例子。10分钟讨论好，报纸上都能学到，还用出这么厚一本书来教吗。
- 15、很有用的思考方法，需要去实践
- 16、形如5W1H。罗列出各类关键因素，设定好一个普适性高的思考路径，从而保证考虑问题的全面性。  
更适用于team discussion，可以借不同颜色帽子所代表的不同含义之名，创造一个相对安全的atmosphere，鼓励成员各抒己见。个人的话，赶脚还是用5W1H或SWOT之类的model效率更高。
- 17、思考者在同一时间内只要做同一件事...
- 18、一口气看完，看之前在一本书中介绍过。总体来说就是记住六顶帽子思维转换方式。最重要的是解决了思考混乱的问题。简化思考，只能允许思考者在同一时间内只做一件事情。so easy...目前来说对Me没有太大作用。给米其林三星评论OK吗
- 19、是一种思考方式，用颜色标注
- 20、简单 好用。思考的大敌是复杂。
- 21、作为大型组织的内部培训材料还不错，但如果是个人去学习思维方式的话，更建议阅读作者的另一本书《比知识还多：CoRT思维》，包含更详细的水平思维体系介绍，如果是这本的话，其实不用读一整本，跳读定义就可以了，大量例子有点水。
- 22、方法因人而异吧！

## 《六顶思考帽》

- 23、翻译得比较生硬，可借鉴的地方还是有
- 24、总结了一下思考方法...
- 25、信息，情绪，创新，隐患，正向，积极
- 26、会议，经常会由于利益的冲突、职场的斗争、偏见等等，耗时长而无效。本书推荐了一种最大程度免去偏见的流程，理论上有效，待实践检验。
- 27、工具类的书，对于得失利益计算都挺清楚的，或许能促进所谓理性思维方式的发展。
- 28、Step1 穷尽白帽子（中立客观，陈述事实，说明问题）||  
Step2 多用绿帽子（头脑风暴，创新创造，研究可能性，提出发散性建议）||  
Step3 学会黄帽子（乐观积极，正面看待问题，积极肯定事物，评估建议优点）||  
Step4 善用黑帽子（黑色阴沉负面，谨慎评估建议，发现风险、缺点）||  
Step5 表露红帽子（感性直觉色彩，对各项建议进行直觉判断，将问题的最后解决诉诸情感）||  
Step6 戴好蓝帽子（天空的颜色，控制事物的整个过程，设定议题，控制讨论过程，总结陈述，得出方案）
- 29、不错的书，水平思维，横向扩展，六个帽子，六个思考方向。  
白色客观，红色感性，黄色阳光，绿色创造，黑色批判，蓝色掌控。  
红，黄，绿是我目前最缺乏的，黑正在研究和提升中
- 30、学习爱德华德波诺创新思维的人，大多是从这本书入门的
- 31、信息，情感，逻辑，希望，创造和综合。平行思考相对于垂直思考更重视多维度而不是单一思考模式。
- 32、分批读完，印象不深。
- 33、在同一时间内只做一件事情。
- 34、直觉的思考（有认知捷径参与的各种非理性、不严密的思考：包含了情绪化思考）。  
建设性的思考（这个是最重要的，有一整套方法论，在解题方法论里面称为Heuristics（启发法），在作者称为Lateral Thing）  
批判的思考（对思维成果的严密性验证）。
- 35、还算不错
- 36、简单说来，如果只是针对个人思考来说，这个方式就是将思考分解为：事实与数据、感性认识（包括直觉）、创意、好的方面、坏的方面以及如何组织思考六个部分。其中强调的东西就是在进行某一个方面的思考过程中，尽量完全摒弃其他方面的思考，比如在好的方面的思考时，不要参杂感情因素，不要参杂直觉的东西，具体内容后续来谈。
- 37、实际操作很困难 而且决策的结果很大部分取决于一个人的综合能力 方法可以占很大比例也可以只作用一部分
- 38、学会平行思考和方法论2008.9.20  
-----  
重读
- 39、白帽：搜集信息；红帽：情感指引；黑帽：理性批判；黄帽：乐观主义；绿帽：创意创新；蓝帽：控制调整。
- 40、色彩心理学的另一方面应用，训练思考方式的实用工具书，简单易行，同一时间只专注于一种思考方式，在集体讨论、头脑风暴等时候，可以提高效率吧~
- 41、书面不一样，心平思维的杰作，适合会议
- 42、#2016BOOK22# 说实话，我一直觉得这本书应该比较silly.....直到我真正去读它。如果你想认识到个性中的短板和倾向，来读这本吧，之后是弥补还是回避，发扬还是克制，都是你自己是选择。遗憾的是我读的是公司内部找到的电子版，好多typo...
- 43、几顶帽子的代表意义并不局限与书中写的，重要的是每个时间段只思考一个方向的问题。这能让思绪更清晰。  
写的太啰嗦了。  
我认为3.5分

## 《六顶思考帽》

- 44、外国人写书的点，不是很好把握。里面讲到的方法，使用的机会也不是很多。
- 45、方法很好，但使用的时候一时半会改变不了思维惯性。
- 46、通俗易懂，很清晰，新学习的一种思维方式
- 47、文中多次出现极为低级的排版错误。这个思考方式如同把人的思维程序化，想到在《人类简史》中说的人类的大脑还停留在采集文明，复杂的思考只有借助于团队，而团队需要一套制度。
- 48、总是有人不知道如何思考，也说不好是智商问题还是情商问题。提高团队整体思考能力的任务任重道远啊。
- 49、很好的一种思维归纳，只是翻译有些不是很通顺。
- 50、白色。客观全面
- 黄色。积极光明面
- 蓝色。思维与控制
- 黑色。缺点隐患利弊
- 蓝色。创造性思维



# 《六顶思考帽》

精彩书评

# 《六顶思考帽》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)