

《电子商务与网络营销》

图书基本信息

书名：《电子商务与网络营销》

13位ISBN编号：9787810842778

10位ISBN编号：7810842773

出版时间：2003-6-1

出版社：东北财经大学出版社

作者：宋文官

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务与网络营销》

书籍目录

- 第一章 电子商务概述
- 第二章 电子商务与金融服务
- 第三章 电子商务与物流
- 第四章 电子商务的模式
- 第五章 EDI与电子商务
- 第六章 电子商务安全控制
- 第七章 网络营销信息与市场调研
- 第八章 网络购买行为分析及目标市场定位
- 第九章 网络营销策略
- 第十章 网络广告
- 实训题操作引导
- 主要参考书目

《电子商务与网络营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com