

《管理学基础》

图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787562425168

10位ISBN编号：7562425167

出版时间：2004-06-01

出版社：重庆大学出版社

作者：季辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学基础》

内容概要

管理学基础是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。无论任何组织，只要存在集体活动，就有管理问题。而无论任何类型的组织管理都有相通之处，都要遵循共同的规律。管理学基础正是为各项专业管理奠定现代管理科学知识的一门管理理论基础课。随着我国市场经济的深入发展和加入世界贸易组织以及经济的全球化，必然带来更为严峻的市场竞争。这就要求我们必须加强管理，练好内功，增强自身的实力。学好管理基础，对提高管理知

《管理学基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com