

# 《出版产业论》

## 图书基本信息

书名：《出版产业论》

13位ISBN编号：9787219054215

10位ISBN编号：7219054211

出版时间：2005-9

出版社：广西人民出版社

作者：黄健

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

摘要

前言

第一章 绪论

第一节 选题背景

第二节 研究的目的和意义

第三节 研究的思路和方法

第四节 文献综述

第二章 中国出版产业的性质

第一节 中国出版产业的意识形态属性

第二节 中国出版产业的经济范畴属性

第三节 中国特色出版产业的历史考察和现代特征

第四节 本章小结

第三章 出版产业在中国的迅速崛起

第一节 新中国成立后三十年的中国出版业

第二节 改革开放以来的中国出版业

第三节 中国报纸出版业

第四节 中国图书出版业

第五节 中国期刊出版业

第六节 中国音像、电子出版业

第七节 中国网络出版业

第八节 中国出版物发行业

第九节 文化产业正式纳入国家发展计划

第十节 本章小结

第四章 出版产业在中国发展的原因

第一节 收入增加和需求结构变化刺激了中国出版产业的发展

第二节 科学技术革命推动了中国出版产业的发展

第三节 新一轮全球化浪潮拉动了中国出版产业的发展

第四节 体制改革启动了中国出版产业的发展

第五节 本章小结

第五章 中国出版产业的现状与问题

第一节 中国出版产业的需求分析

第二节 中国出版产业在国民经济中的地位

第三节 中国出版产业集团化进程

第四节 中国出版产业进出口贸易

第五节 中国中小学教材的出版发行改革

第六节 非公有资本进入中国出版产业的现状

第七节 中国版权产业的现状

第八节 出版产业传统的资源配置机制与市场化要求之间的矛盾

第九节 中国出版业结构性矛盾

第十节 WTO规则与现行中国出版产业政策支持系统之间的矛盾

第十一节 本章小结

第六章 国外出版产业面面观

第一节 全球经济火车头的美国出版产业

第二节 文化多样性的加拿大出版产业。

第三节 世界通用语言的英国出版产业

第四节 理性思维的德国出版产业

第五节 浪漫色彩的法国出版产业

# 《出版产业论》

- 第六节 私有化进程的俄罗斯出版产业
- 第七节 经济风暴洗礼后的日本出版产业
- 第八节 打造民族特色的韩国出版产业
- 第七章 中国出版产业发展的若干思路和建议
  - 第一节 改变出版机构模式
  - 第二节 以资产为纽带组建大型出版产业集团
  - 第三节 鼓励内涵式发展的大社和名社
  - 第四节 加强出版物流通市场体系建设
  - 第五节 制定与WTO原则相适应的出版产业政策
  - 第六节 构筑国家出版产业体系
  - 第七节 设立出版的社会化服务体系
  - 第八节 建立国家文化安全预警系统
  - 第九节 研究出版产业的内在规律
  - 第十节 本章小结
- 结束语
- 参考文献
- 后记

# 《出版产业论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)