

《心理咨询导论》

图书基本信息

书名：《心理咨询导论》

13位ISBN编号：9787302013501

10位ISBN编号：7302013500

出版时间：2000-7

出版社：清华大学出版社

作者：于鲁文

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《心理咨询导论》

内容概要

本书共分三大部分。第一部分为概论，主要论述了心理咨询的定义、心理咨询的发展历史，以及作为一名合格的心理咨询师所应具备的知识、能力、品质等。第二部分为心理咨询的理论与应用，主要从对人的本质的认识、咨询者的角色、咨询的目标、咨询的技术、评价等五个方面对九种主要的咨询理论流派进行了论述；从心理咨询关系的建立、发展与结束的角度论述了心理咨询过程中所使用的一些技术和技能；从实践的角度论述了心理咨询在学校咨询、团体咨询、职业咨询等领域的应用。第三部分为心理咨询中的评价、研究与测验，主要论述了研究与评价、心理测试在心理咨询研究和实践中的作用，介绍了几个新的、适用于心理咨询需要的心理测验量表。本书全面系统地介绍了心理咨询的理论、技术及其在实践中的运用，比较全面地反映了当代心理咨询理论发展的整体面貌，内容翔实、新颖，语言流畅，对心理咨询实践有较好的指导性，可供心理咨询工作者、学校教师、思想政治工作者、德育工作者、社会工作者、大学生等希望了解、学习、从事心理咨询工作的读者使用。

《心理咨询导论》

书籍目录

第一部分 概论 第一章 心理咨询及其发展 一、心理咨询、指导与心理治疗 二、心理咨询的发展历史 三、我国心理咨询的发展 第二章 心理咨询者的素质与培养 一、专业教育与训练 二、咨询者的个体特征 三、职业道德 第二部分 心理咨询的理论与应用 第三章 精神分析的理论与方法 一、经典精神分析的理论与方法 二、阿德勒咨询理论 第四章 人本主义的理论与方法 一、人为中心的咨询理论与方法 二、存在主义的咨询理论与方法 三、格式塔的咨询理论与方法 第五章 认知的理论与方法 一、理性情绪治疗理论 二、交互作用分析理论 第六章 行为主义的理论与方法 一、行为主义咨询理论 二、现实治疗理论 第七章 咨询关系的建立 一、影响咨询关系的因素 二、与来访者的第一次会晤 三、如何开始首次会晤 四、咨询目标的确定 第八章 咨询关系的发展与结束 一、咨询关系的发展与保持 二、移情和反移情 三、咨询关系的结束 第九章 学校心理咨询 一、学校心理学 二、中小学心理咨询与指导 三、高校心理咨询 第十章 团体咨询 一、概述 二、团体咨询的理论与方法 三、团体咨询的阶段与技术 四、团体咨询者的素质和职业道德 第十一章 职业咨询 一、职业咨询的涵义和作用 二、职业咨询的主要理论与方法 三、不同群体的职业咨询 四、职业咨询中的测验 第三部分 心理咨询中的评价、研究与测验……主要参考书目

《心理咨询导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com