

《大众文化与传播研究》

图书基本信息

书名：《大众文化与传播研究》

13位ISBN编号：9787201051338

10位ISBN编号：7201051334

出版时间：2005年09月

出版社：天津人民出版社

作者：崔欣,孙瑞祥

页数：424 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大众文化与传播研究》

内容概要

本书以当代中国的大众文化与大众传媒发展及其相互关系为研究脉络，具有很强的说理性、思辨性与实践性。作者较为系统地分析了大众文化的形成背景，描述了大众文化的发展历程，梳理了近一个世纪以来有关大众文化的理论纷争。作者还重点探讨了当代中国大众文化的基本特征，阐释了大众文化与大众传播在当代中国文化发展中的地位、作用和功能。作者在充分肯定大众文化与大众传播对中国社会经济、文化发展所产生的积极作用的同时，也深入分析了其负面影响，并有的放矢地提出了不少对策性建议。书中有许多独到的见解，读来颇受启发。

《大众文化与传播研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com