

# 《企业文化学》

## 图书基本信息

书名：《企业文化学》

13位ISBN编号：9787300030234

10位ISBN编号：7300030238

出版时间：1991-06

出版社：中国人民大学出版社

作者：罗长海

页数：627

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业文化学》

## 内容概要

1991年6月，《企业文化学》出版。自那以后，我更加密切关注国内外企业文化的实践状况和理论进展，丝毫不敢怠慢。理论终究是实践经验的概括和总结。值得庆幸的是，90年代以来，国内的企业文化工作更扎实了。随着“建立社会主义市场经济”这一改革目标的明确，许多公司不再是搞“形式主义的企业文化”，而是搞经得起市场竞争考验的、“真枪实弹”的企业文化，并取得了促进生产力发展、提高经济效益的实绩。这就为

# 《企业文化学》

## 书籍目录

## 精彩短评

### 1、过于理论

# 《企业文化学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)