

《非操纵性销售》

图书基本信息

书名：《非操纵性销售》

13位ISBN编号：9787505383593

10位ISBN编号：7505383590

出版时间：2003-2

出版社：电子工业出版社

作者：(美国)托尼·阿尔桑德拉等著、方海萍等译

页数：382

译者：方海萍 魏清江等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《非操纵性销售》

内容概要

非操纵性销售已经成为许多《财富》500强企业的首选销售理念。这些企业包括IBM、福特公司、IDS / 美国运通、威得金实验室、阿瑟·安徒生施乐公司、洛斯酒店、美国城市商业期刊、AT&T、联合银行、惠普公司、美国独立保险代理公司、美国假日酒店。电子支票公司、史奈灵公司、麦莫莱斯公司、汤姆·詹姆斯制衣公司、窃听器保险系统公司。此外还有数以百计的其他公司的培训、音频。视频和书面材料都用到了我们的原理。

《非操纵性销售》

书籍目录

序言

1 非操纵性销售的原理

2 关系策略

3 压力管理

4 提问的艺术

5 倾听. 观察和反馈的力量

6 计划

7 会

《非操纵性销售》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com