

《中国管理顾问手册》

图书基本信息

书名：《中国管理顾问手册》

13位ISBN编号：9787806772539

10位ISBN编号：7806772537

出版时间：2002-8-1

出版社：广东经济出版社

作者：杨思卓

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国管理顾问手册》

内容概要

中国管理顾问手册，ISBN：9787806772539，作者：杨思卓主编

书籍目录

- 第一篇 管理咨询业的历史回顾
- 第二篇 中国管理咨询业的现状与展望
- 第三篇 咨询业的结构和分类
- 第四篇 管理咨询的基本业务流程与操作技术
- 第五篇 管理咨询顾问的基本素养
- 第六篇 管理咨询的业务内容
- 第七篇 50种实用管理工具
- 第八篇 管理咨询的营销策略
- 第九篇 管理咨询公司的创办与管理
- 第十篇 管理咨询项目管理
- 第十一篇 管理咨询客户分析
- 第十二篇 内部咨询的设计
- 附录一 国际咨询机构概览
- 附录二 管理咨询精短辞典
- 附录三 咨询合同范本
- 参考文献

《中国管理顾问手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com