

《行銷電影》

图书基本信息

书名：《行銷電影》

13位ISBN编号：9789867809438

10位ISBN编号：9867809432

出版时间：2006

出版社：太亞圖書出版社

作者：程予誠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《行銷電影》

內容概要

真正的商業電影考慮到四個部份：製作、發行、映演、相關市場銷售，這些都是電影行銷的內容。電影行銷是看到自己電影市場銷售空間的種種作法，但是觀眾的需求與心理分析是其中關鍵，書中有詳細說明，是教學與研究的重要參考書。

精彩短評

1、介绍了一些基本概念，just so so

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com