

《微积分/工商管理市场营销本科系》

图书基本信息

书名：《微积分/工商管理市场营销本科系列教材》

13位ISBN编号：9787562428701

10位ISBN编号：7562428700

出版时间：2003-1

出版社：

作者：张振良 编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com