

《2009年MBA联考考试大纲》

图书基本信息

书名：《2009年MBA联考考试大纲》

13位ISBN编号：9787111242628

10位ISBN编号：7111242629

出版时间：2008-8

出版社：机械工业出版社

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2009年MBA联考考试大纲》

内容概要

《2009年MBA联考考试大纲》主要说明了2009年MBA考试英语和综合能力两个部分的考纲，并且说明了英语考试所涉及的词汇和词组，列举了127所高校MBA2009招生计划。工商管理硕士生入学考试是全国统一的选拔性考试，在教育部授权的工商管理硕士生培养院校范围内进行联考。联考科目包括综合能力、英语。考试大纲的制定力求反映工商管理硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的相关知识基础、基本素质和综合能力。综合能力考试的目的是测试考生的数学基础知识及运用能力、逻辑思维能力和汉语理解及书面表达能力。

《2009年MBA联考考试大纲》

作者简介

教育部高校学生司/国务院学位委员会办公室/全国工商管理硕士教育指导委员会 联合制定

《2009年MBA联考考试大纲》

书籍目录

综合能力考试大纲 一、考试性质 二、评价目标 三、考试内容 四、考试形式和试卷结构 五、样卷 六、样卷答案和评分参考标准
英语考试大纲 一、考试性质 二、考试目标 三、考试内容与形式 四、试卷结构表 五、样卷 六、样卷参考答案
附录A VOCABULARY附录B PHRASES附录C
127所院校MBA教育项目简介 1. 北京大学 2. 中国人民大学 3. 清华大学 4. 北京交通大学 5. 北京航空航天大学 6. 北京理工大学 7. 北京科技大学 8. 北京工商大学 9. 北京邮电大学 10. 中国农业大学 11. 北京工业大学 12. 北京师范大学 13. 中央财经大学 14. 对外经济贸易大学 15. 南开大学 16. 天津大学 17. 天津工业大学 18. 天津财经大学 19. 河北大学 20. 华北电力大学 21. 河北工业大学 22. 山西大学 23. 山西财经大学 24. 内蒙古大学 25. 内蒙古工业大学 26. 辽宁大学 27. 大连理工大学 28. 沈阳工业大学 29. 东北大学 30. 大连海事大学 31. 东北财经大学 32. 吉林大学 33. 长春税务学院 34. 黑龙江大学 35. 哈尔滨工业大学 36. 燕山大学 37. 哈尔滨工程大学 38. 哈尔滨商业大学 39. 复旦大学 40. 同济大学 41. 上海交通大学 42. 华东理工大学 43. 上海理工大学 44. 上海海事大学 45. 东华大学 46. 华东师范大学 47. 上海财经大学 48. 南京大学 49. 苏州大学 50. 东南大学 51. 南京航空航天大学 52. 南京理工大学 53. 中国矿业大学 54. 河海大学 55. 江南大学 56. 江苏大学 57. 浙江大学 58. 浙江工业大学 59. 浙江工商大学 60. 安徽大学 61. 中国科学技术大学 62. 合肥工业大学 63. 安徽财经大学 64. 厦门大学 65. 华侨大学 66. 福州大学 67. 南昌大学 68. 华东交通大学 69. 江西财经大学 70. 山东大学 71. 中国海洋大学 72. 山东经济学院 73. 郑州大学 74. 河南科技大学 75. 河南大学 76. 河南财经学院 77. 武汉大学 78. 华中科技大学 79. 中国地质大学 80. 武汉理工大学 81. 湖北大学 82. 中南财经政法大学 83. 湘潭大学 84. 湖南大学 85. 中南大学 86. 长沙理工大学 87. 中山大学 88. 暨南大学 89. 华南理工大学 90. 海南大学 91. 深圳大学 92. 广西大学 93. 重庆大学 94. 西南交通大学 95. 电子科技大学 96. 西南财经大学 97. 西南民族大学 98. 贵州大学 99. 贵州财经学院 100. 云南大学 101. 昆明理工大学 102. 云南财经大学 103. 西北大学 104. 西安交通大学 105. 西北工业大学 106. 西安理工大学 107. 西安电子科技大学 108. 西安建筑科技大学 109. 兰州大学 110. 兰州商学院 111. 青海民族学院 112. 宁夏大学 113. 石河子大学 114. 新疆财经大学 115. 青岛大学 116. 扬州大学 117. 宁波大学 118. 山东财政学院 119. 广东外语外贸大学 120. 四川大学 121. 上海大学 122. 广东工业大学 123. 首都经济贸易大学 124. 哈尔滨理工大学 125. 中国矿业大学(北京校区) 126. 中国科学院研究生院 127. 长江商学院

精彩短评

- 1、教材，没什么好评论的
- 2、浪费钱，大部分是学校简介
- 3、大纲不用买了，实用的东西不多。
- 4、2009年考试大纲可以说是MBA考试最权威的书籍，但是基本在考纲出炉的当天，网上的大纲也应运而生。并且后面的学校介绍也基本无大用途，但拥有一本考纲还是必要的，可以让心里踏实点，因为网上输入大纲的人有可能打错字。
- 5、考MBA必备！！！！
- 6、真的是大纲。简洁全面。附词汇表。后面的许多页都是各招MBA学校的情况介绍。没有用。我把它全扯掉了。书一下子薄了很多。也轻了。
- 7、因为大纲不得不看所以要买，但后半部全是各个学校的招生简章没什么用，确实很浪费。但前面的英语大纲词汇、词组以及两套样卷还是很有价值的。
- 8、如果对MBA考试一点不了解需要了解前面2个内容如果已经比较了解本书无用-还那么贵奇怪的东东
- 9、最有用的要属英语词汇和词组了，可以不用专门去买词汇的书了。后面各个学校的招生简章没什么用，在网上也能查到，不过备考而言，买一本大纲还是心里踏实。
- 10、考研材料，不错
- 11、书到货很快乐。订了几次书，感觉都很不错的。刚刚订了一款保健品，希望也能和当当网上的书一样保质保量保速度。哈哈
- 12、为了考MBA
- 13、大纲的内容意义不大，尤其是学校的介绍。
- 14、MBA2009年三本教材纸张太差，而且英语词汇里竟然有好多拼写错误。例如work*短语有一个竟然印成ork*，纸张差的跟盗版差不多。
- 15、够详细
- 16、后面考试的同学不用买此书了，大量篇幅全是广告.....
- 17、不错，已经开始看了，确定是100%的原版，教材类用书千万不能买盗版，否则题目或答案印错了，会让你非常头疼。本来在淘宝上也看到此书的，就是因为怕盗版不敢买，呵呵！
- 18、总体不错，就是有些地方难免有些错误，作为考纲很容易误人子弟呀
- 19、收到及时希望看书的人能顺利过关
- 20、不太有用
- 21、没太大用
- 22、里面的英文词汇表对于我备考来讲很有用，每天都用这个背单词的，我没有买别的词汇书
- 23、时间快，送货上门，服务好！
- 24、定重了，也没有提醒，能不能退一本？
- 25、不错不错，物流快，包装好
- 26、纸张一般，对于数学，逻辑等缺乏范围归纳。
- 27、尽管别的同学说这本书没什么用,最后下单的时候我还是选了.本书的可用内容不多,是否物有所值,就因人而异.
- 28、果然是大纲，只有少数页数能看，绝大部分都是院校介绍。。。
- 29、可以了解MBA考试的内容，参考价值较大
- 30、这本书里面各个学校的介绍太多了，大纲部分只是很小的一部分。感觉不是很好，但总的来说对考试还是有帮助的。
- 31、就做做样题！其他没什么可看的！
- 32、3天送达，还不错哈
- 33、单词居然没音标~~~~~
- 34、书的纸张质量不怎么好，感觉机工版的书纸张质量太差了，还说是胶版纸呢，感觉像草纸。
- 35、很好的教材，很不错
- 36、您好!我在订购书时要求开发票,但收货时却没有收到发票,请补寄,谢谢!

《2009年MBA联考考试大纲》

- 37、90%都是介绍学校的，而且很肤浅的介绍，没有深入的。只有10多页给出样题，单词表，2页说明考试形势。为了10页左右的内容买一本书不划算，建议到书店去看看，明白个大意就可以了。或者网上有很多学校的介绍的，具体要考哪个学校上网查比较好。你实在要买，联系我好了，我折价卖给你：)
- 38、这本书感觉主要是对工商管理学所开学校的部分评论，对你选报学校有一定帮助，七对考纲的剖析并不很具体。想考工商管理的同学可以看看
- 39、对伙有很大帮助
- 40、原来这就是大纲呀，真失望.....
- 41、帮朋友的订的，朋友考试用来复习，具体是什么内容我也没看过了，不过既然买了也上来评论下漏个脸了，嘿嘿，随便打了个分。
- 42、符合我的需要，谢谢！
- 43、发书很快，很好。至于书的好坏，其中考试大纲和英语单词有用，但是书中有一半是关于国内各个招mba高校的简介没用。
- 44、MBA联考必看的书
- 45、就是价格太贵
- 46、还可以.没太多特别的地方!
- 47、考试必备推荐！但是内容一般
- 48、大纲内容比较简单,大部份是学校推荐,有点帮助
- 49、书质量不错，虽然后面的学校介绍没有特别大的用处，但大纲部分内容不错，而且还提供了试题和考试范围的单词和词组。不错哦
- 50、祝我成功
- 51、现在的当当网就是好，这书要买还没地方买呢。
- 52、就是没有电话确认，有点怪都不知道什么时候送归来结果，一大清早就来了
- 53、真正考纲的部分很少，大半本书都是全国100多个MBA招考学校的介绍，不是很实用。
- 54、只是后面的学校介绍有点浪费版面哦
- 55、帮朋友订的~书没看过，上来露个脸~帮朋友订的~书没看过，上来露个脸~帮朋友订的~书没看过，上来露个脸~
- 56、昨天收到，正在感叹当当的送货速度之快，第一时间，狠狠地啃了这本书，结果大失所望，果然阅读过的人，讲的都是实话，大概半个小时，我就算读完啦。基本上是泛泛而谈，没多大价值。
- 57、大多还是介绍了一些学校简介
- 58、到货慢了点到货慢了点
- 59、今年的MBA联考全靠他了，再次表示感谢！
- 60、2009考了155
- 61、没怎么看，考试就过去了~，其实里面有用的就是词汇表，上个辅导班这些书就都不用买了。
- 62、这本书是我认识MBA考试的第一本书，很快就入门了，但内容不丰富，毕竟是一本大纲。
- 63、有一半以上都是介绍各个学校的MBA设置介绍，出版社纯属骗钱的。
- 64、有了这本书，复习mba联考就有的放矢了！
- 65、内容基本没有参考意义，买了就后悔了。。。还不如报个辅导班时随便拿的资料有用。
- 66、书还行，只是对考试没起太大作用。
- 67、由于MBA的考试改革，现在所有的辅导书都存在一个明显的问题，连机械出版社另两本辅导书都存在的问题：他们拿来太多的以前大纲里的题目来让我们做。所以回归大纲本身成为一个最有效备考的方式，这种方式甚至可能是一种节约时间和精力。我在备考中就发现这个问题，就是大纲里面的提纲尤其是数学部分很简单，基本上都是高中稍微扩散一点的东西，但是辅导书里却有关于概率论的“概率与数理统计”的大学内容，这说明辅导教材在沿袭真题的时候，因为真题不足而借用了以前大纲的内容。如果因为备考发现这种情况，导致自己情绪低落做不出题的话，就该回过头来再看看大纲了。一句话，纲举目张。
- 68、单词没有音标！很麻烦啊！
- 69、几乎没什么用..
- 70、这本书不太实用，大多是院校专业介绍

《2009年MBA联考考试大纲》

- 71、没有办法,一定要买,其实网上逗能down到,问题是要拿着书才清楚,艾,有费了哥们我4包烟钱
- 72、书主要是罗列了考试的内容和方式,只占了一小部分,后面有考试的词组,接着就是对所有设有MBA的学校的介绍,不太实用。可以去书店看一眼考试的题型和范围,书就不用买了。
- 73、很多没用的东西
- 74、真正考纲的部分很少,就几十页吧,大半本书都是全国100多个MBA招考学校的介绍,不是很实用。
- 75、还好吧~内容跟想象的差不多,就是跟我大学时候学的很多东西重叠了,呵呵。前几页装订问题,有很多连着页的没裁开
- 76、真正有用的就是两个部分,一个是考纲,就几页,然后就是词汇了。然后大量的是各学校的介绍,说实话没什么大用。
- 77、质量不错,送的速度还可以
- 78、大纲嘛,总归是需要的
- 79、感觉这本书不是特别必要买,没有太多实质性的内容。还是买些专门针对某一门的书会比较好
- 80、书很好,但送货服务太差!送货员的服务质量需要提高
- 81、就是内容太简单了!
- 82、全是介绍学校的,就是前面二套卷子,不买也罢
- 83、大纲是必须的
- 84、就是那种提纲式的书
- 85、不错,收到了

《2009年MBA联考考试大纲》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com