

《传统技艺与文化再生》

图书基本信息

书名：《传统技艺与文化再生》

13位ISBN编号：9787800804786

10位ISBN编号：780080478X

出版时间：2005年4月1日

出版社：第1版 (2005年4月1日)

作者：叶继红

页数：387 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《传统技艺与文化再生》

内容概要

苏绣是我国独有民间艺术文化，本文运用社会人类学的方法对苏州镇湖绣女及刺绣活动进行的微观考察。带你走近镇湖，去倾听绣女们讲述自己亲身经历的故事，了解改革开放后镇湖八千绣女中从土地上走出来的这群人的创业历程，展示她们的生产和社会生活，追踪她们思想和行动变化的轨迹，以记录这段奋斗和创业的历史。解读镇湖刺绣文化，保护传统艺术。

《传统技艺与文化再生》

作者简介

叶继红

男，1969年生，安徽省长丰县人，汉族，2004年在南开大学获社会学博士学位。现为苏州大学社会学系教师，南京大学社会学系博士后，研究方向为科学社会学和社会人类学。

书籍目录

- 《苏南历史与社会》丛书序
- 前言
- 第一章 绪论
 - 第一节 选题的由来和意义
 - 第二节 文献综述和已有研究的局限
 - 第三节 思考路径和分析框架
 - 第四节 研究方法和资料来源
- 第二章 苏绣的历史与象征
 - 第一节 苏绣的历史渊源
 - 第二节 历史上的民间绣和闺阁绣
 - 第三节 苏绣的宫货生产和绣工的命运
 - 第四节 建国前后苏绣业的发展
 - 第五节 苏绣作为一种文化的象征
- 第三章 绣女与镇湖刺绣业的兴起
 - 第一节 镇湖刺绣的社会文化背景
 - 第二节 从土地上走出来
 - 第三节 拜师学艺和专业化培训
 - 第四节 到镇上开店
- 第四章 绣品的生产、交易和市场扩张
 - 第一节 绣店
 - 第二节 辅助业
 - 第三节 绣品的交易方式和条件
 - 第四节 绣女与市场的扩张
- 第五章 刺绣市场的组织和管理
 - 第一节 从行会到协会
 - 第二节 镇湖刺绣市场存在的主要问题
 - 第三节 刺绣市场的治理和管理思路
- 第六章 绣女的角色转换和社会分层
 - 第一节 社会学的“角色”理论
 - 第二节 绣女的角色转换与政府引导
 - 第三节 乡土文化与经商绣女的文化适应性
 - 第四节 绣女的角色分化和社会分层
- 第七章 绣女的生活世界
 - 第一节 家庭生活
 - 第二节 社会活动和交往
 - 第三节 性别角色与社会地位
 - 第四节 思想观念的变化
- 结语：苏绣的未来命运和文化再生的条件
 - 第一节 “草根工业”的力量
 - 第二节 政府的保护和绣女劳动的重视
 - 第三节 从原生态走向市场态的挑战
 - 第四节 适应现代生活的需要
 - 第五节 与现代科技和外来文化的结合
- 参考文献
- 附录一：镇湖绣店一览表
- 附录二：访谈提纲和调查问卷
- 后记

《传统技艺与文化再生》

《传统技艺与文化再生》

精彩短评

- 1、社会学著作.....
- 2、苏绣，非常牛逼传统手工艺，可以把蚕丝劈到1/64

《传统技艺与文化再生》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com