

《客户资信管理》

图书基本信息

书名：《客户资信管理》

13位ISBN编号：9787801810786

10位ISBN编号：7801810783

出版时间：2003-03

出版社：中国对外经济贸易出版社

作者：谢旭

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《客户资信管理》

内容概要

《客户资信管理》展示给您一个全新的管理领域——以客户为核心的信用风险控制系统：

- 客户作用信息的专业管理方法
- 客户信用分析原理与技术
- 客户信用评级与信用限额设立
- 企业信用管理制度的建立与流程化管理

《客户资信管理》

作者简介

谢旭：东方国际保理中心总裁首席咨询师，曾就读于中国人民大学和美国杜克大学，从1985年至1994年在国务院发展研究中心从事政策研究工作，期间曾在美国兰德公司、日本大和证券研究所进行客座研究和管理咨询工作。国家经贸委培训中心特邀教授、首都经贸大学兼职教授、上海财经大学信用研究中心学术委员。

《客户资信管理》

书籍目录

第一编 客户资信与企业管理	第一章	
客户资信及其对企业的影响	第二章	
全程信用管理模式简介	第三章	
客户资信管理的基本结构	第二编 信息风险控制	第四章
客户信用信息的构成及其渠道	第五章	
信用信息的选择	第六章	
信用信息搜集的专业化	第七章	
专业资信调查的运用	第八章	
客户信用信息的管理	第三编 信用评估与决策	第九章
企业信用分要原理	第十章	
信用分析模型的应用	第十一章	
客户信用评级与信用限额评审	附录	

《客户资信管理》

媒体关注与评论

书评客户是企业的重要资源，而客户的资信状况则直接关系到这一重要资源的质量。凡是经营成功的企业，必定拥有一个资信状况优良的客户基础。如果企业，则遭受了巨大的信用风险损失：应收账款居高不下。因此，客户资信是任保何一个企业都不应忽视的核心管理问题之一……

《客户资信管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com