

《电子商务论》

图书基本信息

书名：《电子商务论》

13位ISBN编号：9787505827608

10位ISBN编号：750582760X

出版时间：2001-12

出版社：经济科学出版社

作者：于淼

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务论》

内容概要

本书有着重要现实意义和学术价值。其核心论点如“企业整合的电子商务应用”中关于企业资源计划理论演变的归纳、概括；关于电子商务环境与传统ERP系统缺点与不足的描述；以及供应链管理，客户关系管理，扩展ERP系统等论述，都是经过认真研究和下了工夫的，带有相当的开拓性和引领性。

书籍目录

第1章电子商务相关概念

第2章企业间整合的电子商务应用

第3章电子商务安全及相关法律环境

第4章电子商务与此同时企业市场定位

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com