

《Photoshop CS2商业艺术创作》

图书基本信息

书名：《Photoshop CS2商业艺术创作指南》

13位ISBN编号：9787121031663

10位ISBN编号：7121031663

出版时间：2006-9

出版社：电子工业

作者：肖蕾，江泓编著

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Photoshop CS2商业艺术创作》

内容概要

12年Photoshop使用经验和设计职业经验总结，超过60个实例精致分解，直接剖析商业设计的技术核心，解决工作中的种种瓶颈！本书光盘内容包含：范例源文件、精彩效果图以及范例素材文件。

在商业设计领域，Photoshop的使用频率和所起的作用毋庸多说，本书是专门针对“商业设计”量身定做的技术说明书。本书所强调的核心是“商业”二字，这将和创作美轮美奂的个人作品区分开来。着重讲述商业设计的规则与娴熟的Photoshop技术为商业设计之路提供的良好基础。考虑读者的学习效率需求，本书循序渐进地讲述了每个练习的详细过程，并包含了所需了解的一些技巧提示或说明。除明确的案例和分步说明外，本书还包含了一些概念的解释：如色彩校正，校准；48位、24位和8位文件格式；压缩，双色调、选区、蒙版、图层、图层蒙版、调整图层、填充图层、形状、图层样式、混合选项、历史记录和通道等。以便读者真正理解所做的事情与所用的概念，而不只是盲目地遵从说明进行操作，从而学到设计生涯中真正需要的东西。

本书适合商业设计师、商业摄影师以及电脑美术工作者阅读，也可以作为电脑设计爱好者自学参考用书。

《Photoshop CS2商业艺术创作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com