

《竞争法论》

图书基本信息

书名：《竞争法论》

13位ISBN编号：9787506240550

10位ISBN编号：7506240556

出版时间：2003年9月1日

出版社：第1版 (2003年9月1日)

作者：徐士英

页数：376 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《竞争法论》

内容概要

现代竞争法的理论和实践犹如一片深邃的大海，它所涵盖的内容不仅仅是对具体竞争行为的分析，而且还渗透着对经济民主、经济自由、国家干预、社会利益等重要命题的探讨。我国加入世贸组织后，有关竞争法问题的探讨也十分热烈，为此，此书再次出版，使读者对竞争法有更全面的了解。

《竞争法论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com