

《別跟老闆做朋友》

图书基本信息

书名：《別跟老闆做朋友》

13位ISBN编号：9789866481284

10位ISBN编号：986648128X

出版时间：2009-6

作者：中村勝宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《別跟老闆做朋友》

內容概要

辦公室禁書！嚴禁在辦公室使用！！請注意！以下文字可能有些殘暴，但絕非危言聳聽，故弄玄虛，只是「誠心地」讓各位及早發現事實，及早預防！對你來說，老闆是什麼？衣食父母？朋友？長輩？貴人？還是.....

NO！NO！NO！千萬別把老闆當貴人，因為他不會永遠是你的老闆！千萬別跟老闆做朋友！因為對他而言，你永遠不是他的朋友！千萬別跟老闆挖心掏肺！因為你不知道在他誠懇的笑容下，藏著什麼心機！《別跟老闆做朋友》就是要讓各位瞭解，其實同事、客戶才是自己一輩子的好夥伴！至於老闆？！只是個會在某天FIRE你的大豬頭！善良沒錯，但善良到敵友不分，就是“呆”！

效忠老闆沒錯，但忠誠到被賣了都不知道，就是“蠢”！

為公司付出一切，為老闆打拚賣命！老闆說一是一，說東不敢往西，使命必達、言聽計從.....。

這是許多員工的通病，視公司為家，視老闆如上帝，忠誠付出，不求回報！

嘖嘖嘖！小心被老闆炒了，還在那難過是自己不夠好。

《別跟老闆做朋友》即是揭開老闆苦毒員工、不為人知的醜陋面。讓所有辛苦工作的員工們，及早脫離苦海，走出自己的一片天。別跟老闆做朋友，其實同事、客戶才是一輩子的好夥伴！

與客戶提案時、應酬時，與同事共事時，要注意哪些細節？

什麼行為透露什麼訊息.....？你知道嗎？

老闆不會是我們一輩子的貴人！他更不會永遠是我們的老闆！但是，同事與客戶卻可能是我們未來的主管、老闆，甚至幫助我們飛黃騰達的貴人！

因此，與其巴結老闆，吃力不討好；不如多多關心同事與客戶。

與客戶應酬時、與同事共事時注意哪些細節，什麼行為透露什麼訊息.....，許多我們容易忽視的細節，卻都是成敗的關鍵！《別跟老闆做朋友》將幫助我們和同事、客戶建立友好關係，不斷擴張自己的人脈版圖。讓自己從老闆的「固定班底」，成為客戶指定的「合作對象」！

和客戶建立良好關係，除了工作態度，更重要的就是和客戶合作愉快！

想要與客戶達成一次又一次完美的交易，就必須「滿足」客戶的「心」。

《別跟老闆做朋友》就是告訴我們，如何抓住客戶需求，給他們想要的，讓自己不只是老闆的「固定班底」，逆來順受，而能成為客戶指定的「合作對象」，昂首闊步。一輩子的夥伴！一輩子的用心！

縱使職場中爾虞我詐、虛情假意充斥其中，但仍有真誠待人的好夥伴，別被馬屁精、應聲蟲所騙，也別讓自己淪為為老闆賣命的傻瓜，或是巴著老闆大腿捧的小人。《別跟老闆做朋友》教我們如何和客戶、同事打成一片，成為一輩子的好夥伴，永續經營自我職場生涯！

作者簡介

中村勝宏

《別跟老闆做朋友》

自學生時代就對日本趨勢大師大前研一的著作著迷。學校畢業後即投入日本財經界的中村，對近十年的亞洲政經現象頗有獨到見解。2006年大前研一提出「M型社會」理論後，他即開始專研此現象對全球所造成的影響，並於報刊雜誌發表多篇相關文章。目前中村擔任日本跨國性企業的中國分公司業務主管，專職培訓業務人才，與兩岸三地人士多有往來。

著有：《M型社會的職場成功學》、《夾心式管理——好主管一定要知道的21個管理技巧》、《成交與不成交的距離只有0.01mm》、《加薪與被裁員的距離只有0.01mm》（易富文化出版）、《我的第一本職場心理學——每天10分鐘，搞懂心理學》（我識出版）。

《別跟老闆做朋友》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com