

《如何经营特定消费层》

图书基本信息

书名：《如何经营特定消费层》

13位ISBN编号：9787506426145

10位ISBN编号：7506426145

出版时间：2003-08-01

出版社：中国纺织出版社

作者：严建修

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《如何经营特定消费层》

内容概要

我们在与现实接触的过程中会发现这样一种现象：一边是热闹的市场营销景象，一边是许多企业经营者对着市场一筹莫展。“难啊，我们的产品（服务）就是不能占领市场，竞争太激烈了。”诸如此类的抱怨常常不绝于耳。可是，事实真是如此吗？我们需要向你细问书中提供的问题……

《如何经营特定消费层》

书籍目录

第一章 细分消费市场
企业为什么要喊难
STP营销
为什么要市场细分
市场细分的要点
市场细分的步骤
市场细分的影响因素
市场细分会

《如何经营特定消费层》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com