

《2012考研英语阅读理解110篇》

图书基本信息

书名：《2012考研英语阅读理解110篇》

13位ISBN编号：9787512403024

10位ISBN编号：751240302X

出版时间：2011-2

出版社：北京航空航天大学

作者：肖克//索玉柱

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2012考研英语阅读理解110篇》

前言

“得阅读者，得状元”，因考研英语以阅读为重，。阅读理解PART A（四选一）和PART C（英译汉）在考研英语试卷中的稳定性和重要性是其他题目无可比拟的。不仅如此，这两部分还是同学们夯实英语基础的关键。本着对同学们负责的态度及切实提高考生成绩的愿望，我们精心推出这本由阅读理解和英译汉两部分组成的阅读强化教材，帮助考生在练习中步步为营，稳步提高自己的阅读水平。

编者以真题为依据，将阅读理解和英译汉专项练习按照文章内容的主题进行分门别类。第一部分阅读理解Part A分为文化与教育、人类与自然、生活与艺术、社会与心理、科学与技术、信息与1传媒、医学与健康以及经济、金融与管理共八类62篇文章，以最精简的分类囊括了近10年真题的所有主题类型。考生可以以自己不熟悉的主题为重点进行研读练习，做到复习有的放矢。第二部分英译汉Part C包含社会科学主题、自然科学主题和交汇主题三类8篇文章，为文科和理工科不同专业背景的同学入手翻译提供了相应的平台（因跨文理专业主题的翻译令大多数同学备感头疼）。同学们可以根据自己的专业背景，循序渐进地提高翻译的难度。第三部分实战Part A及Part C为阅读理解及英译汉实战演练40篇。

《2012考研英语阅读理解110篇》

内容概要

《2012考研英语阅读理解110篇》以考研英语真题为依据，将阅读理解和英译汉专项练习按照文章内容的主题进行分门别类，以最精简的分类囊括了近10年真题的所有主题类型，共110篇。《2012考研英语阅读理解110篇》具有以下鲜明特点：每个主题分为几篇阅读练习，包括精读和泛读文章；完整保留了“核心及超纲词汇”、“难句注释”、“答案详解”、“全文精译”这四大板块；沿用了“阅读功能表”这一贴心设计，考生可以记录答题速度和准确度。《2012考研英语阅读理解110篇》适合所有考研学子。

作者简介

肖克

原北京新东方学校考研英语主讲教师，多年从事考研英语辅导教学，有着丰富的考研英语辅导经验，授课因强度大、节奏快、观点新而深受广大考生认可。面对强手如云的考研辅导竞争，在短短几年间，创造了若干项业内奇迹，受到全国数十万考生的喜爱。

索玉柱，北京大学英语系副教授、语言测试学博士，著名考研、考博、四六级辅导专家，原北京大学考研英语阅卷组组长。多次参与国家各类英语水平考试的命题和阅卷工作，拥有极其丰富的考研英语辅导经验。授课深入浅出、条理清晰、逻辑性强，对难点、要点把握精准，特别注重对考生答题思路技巧的训练，多年来一直担任北京、上海、武汉、南京、西安、成都、郑州、合肥、太原、沈阳、长春、哈尔滨、济南等全国大、中城市大型考研英语辅导班的主讲专家。所授课程通过率极高，深受广大考研学生的爱戴和推崇。

《2012考研英语阅读理解110篇》

书籍目录

第一部分 阅读理解主题练习 Unit 1 文化与教育[10篇] Text 1 物质社会及世界观的形成 Text 2 法国的儿童教育 Text 3 优秀教师计划 Text 4 自由写作 Text 5 青年人的再教育 Text 6 词义的多面性 Text 7 在线学习 Text 8 专业术语 Text 9 美国的形象 Text 10 文化的作用 Unit 2 人类与自然[10篇] Text 1 “绿色粉饰” Text 2 威胁中的五大连湖 Text 3 人类的生存压力 Text 4 大型动物灭绝的原因 Text 5 澳洲古代巨鸟灭绝探因 Text 6 邮政天使——信鸽 Text 7 农业与人类文明的发展 Text 8 人与动物区别何在? Text 9 环境保护主义者的警告 Text 10 美国的传记 Unit 3 生活与艺术[8篇] Text 1 明星的高收入 Text 2 本尼古特曼与爵士乐 Text 3 笑与幽默感 Text 4 社会责任感 Text 5 警察实际生活的缩影 Text 6 手工艺的兴盛 Text 7 工作前景 Text 8 成功与技能 Unit 4 社会与心理[8篇] Text 1 福利系统与家庭 Text 2 心理压力的克服 Text 3 心理学家的特权 Text 4 陪审团服务与法律问题 Text 5 文化与政治 Text 6 心理疾病的治疗 Text 7 穷人与精英 Text 8 移民法律 Unit 5 科学与技术[5篇] Text 1 记忆金属镍钛诺 Text 2 科研与可持续发展 Text 3 科研的分类方式 Text 4 DNA计算机 Text 5 通信技术变化的影响 Unit 6 信息与传媒[8篇] Text 1 网络写作 Text 2 网络空间 Text 3 电视的消极影响 Text 4 智能化网络 Text 5 电视的弊端 Text 6 媒体与商务 Text 7 针对大众传媒的反思 Text 8 儿童与网络广告 Unit 7 医学与健康[5篇] Text 1 WHO与天花的防治 Text 2 厌食症的危机 Text 3 日常锻炼与减肥 Text 4 吸烟与公众健康 Text 5 流感的传播与防治 Unit 8 经济、金融与管理[8篇] Text 1 贸易赤字的启示 Text 2 国际商务与美国经济 Text 3 商务与经济的传统观点 Text 4 管理者的应变能力 Text 5 购物环境布局 Text 6 个人退休账户 Text 7 经济的区域性发展 Text 8 所有权和财产权

第二部分 英译汉主题练习[共8篇] Unit 1 社会科学主题[4篇] Text 1 儿童的学习与教育 Text 2 财富发展与奉献 Text 3 意大利——妇女能顶半边天 Text 4 日本的科技创新 Unit 2 自然科学主题[2篇] Text 1 生态与地球生物 Text 2 全球性变化 Unit 3 交汇主题[2篇] Text 1 生物技术与环境保护 Text 2 科学与社会

第三部分 实战篇[共40篇] Unit 1 阅读理解 Text 1 透视“自服药物” Text 2 伦敦迎回动物 Text 3 “阅读”详释 英译汉 Text 4 我的科研领域 难句注释、全文精译及答案详解 Unit 2 阅读理解 Text 1 转基因动物监管 Text 2 网络商务的功用 Text 3 对医生的集体诉讼 英译汉 Text 4 新型的科学观 难句注释、全文精译及答案详解 Unit 3 阅读理解 Text 1 认识大西洋 Text 2 时代选择的作家 Text 3 “角色换位”探讨 英译汉 Text 4 标准化测试的功过 难句注释、全文精译及答案详解 Unit 4 阅读理解 Text 1 语言是人类成长的关键 Text 2 光明女士——南丁格尔 Text 3 低迷的艺术品市场 英译汉 Text 4 科技进步与市场发展 难句注释、全文精译及答案详解 Unit 5 阅读理解 Text 1 价格调控 Text 2 毕加索传奇 Text 3 婚姻的破坏者——沉默 英译汉 Text 4 科技进步的趋向 难句注释、全文精译及答案详解 Unit 6 阅读理解 Text 1 报纸的基本职责 Text 2 创造性艺术活动 Text 3 流行音乐发展 英译汉 Text 4 经济繁荣渐受侵蚀 难句注释、全文精译及答案详解 Unit 7 阅读理解 Text 1 流行时尚 Text 2 社会科学与公众 Text 3 美国国内生产总值与税收 英译汉 Text 4 手机辐射与脑癌 难句注释、全文精译及答案详解 Unit 8 阅读理解 Text 1 新技术的电脑化 Text 2 商务电视的利用 Text 3 社会保险的投资 英译汉 Text 4 企业合并和兼并 难句注释、全文精译及答案详解 Unit 9 阅读理解 Text 1 语言教学 Text 2 劳资谈判 Text 3 审计 英译汉 Text 4 艺术的价值 难句注释、全文精译及答案详解 Unit 10 阅读理解 Text 1 经济形势的晴雨表——广告 Text 2 排解压力 Text 3 营销的最高境界——培养习惯 英译汉 Text 4 科学 难句注释、全文精译及答案详解

章节摘录

上网是数以百万美国孩子情有独钟的业余爱好。美国6 900万孩子中有将近1 000万（14%）上网。互联网给孩子以娱乐和教益，但对于进入儿童网站的孩子来说，则可能有一些负面结果。儿童网站的广告对商家是迅速发展的市场，对家长来说则是担心。通过点击图标，孩子可以链接到广告商，从而得到巨大的消费能力。孩子是商家重要的目标群体。十二岁以下的孩子花掉140亿美元，十三岁或者以上的青少年花掉670亿美元，这些孩子共同支配了父母1 600亿美元的收入。许多批评者对将孩子作为互联网广告的目标群体是否恰当提出质疑，并且竭力主张作出规定，孩子应被广告商当成“特例”对待。由于孩子缺乏分析能力和成人的判断力，他们可能无法评判所看信息的正确性，或者理解自己提供给广告商的信息正好是广告商所收集的信息。孩子普遍缺乏认可发布个人信息给广告商的能力，当奖励孩子提供个人信息，或者需要个人信息才能注册获得各种服务的时候，问题就更大了。孩子可能意识不到，在很多情况下这些字符提供了直接到广告网站的超文本链接。对希望在营销行为中遵守道德规范的广告商来说，互联网的确带来一些挑战。很多广告商认为，我们低估了孩子的媒体意识程度。到了七八岁，大部分孩子可以识别广告，知道其目的是出售产品，能够对广告宣传的产品作出判断。但是，当我们认识到他们（和大量成人一样）不能正确辨别娱乐和广告的时候，这种对孩子有些乐观并且明显持自由论的观点就行不通了。成人能够照顾自己，但是作为营销人员，在网上向孩子做广告的时候，我们应当表明目的。

答案详解

1. 【正确答案】[D] 【本题考点】细节判断题。
【试题精解】第一段直接指出“儿童网站的广告对商家是迅速发展的市场。”

2. 【正确答案】[D] 【本题考点】细节判断题。
【试题精解】根据第二段，许多批评者对向孩子做广告提出质疑，原因在于孩子缺乏分析和判断能力。

3. 【正确答案】[B] 【本题考点】细节判断题。
【试题精解】第三段指出“很多广告商认为，我们低估了孩子的媒体意识程度。”

4. 【正确答案】[A] 【本题考点】推理暗示题。
【试题精解】最后一段指出，孩子不能正确辨别娱乐和广告。由此推断，孩子不能抗拒诱惑是因为广告和娱乐相结合。

5. 【正确答案】[D] 【本题考点】主旨思想题。
【试题精解】文章讨论的话题是孩子被当成互联网广告的目标群体，目的在于表明孩子应被区别对待。

《2012考研英语阅读理解110篇》

编辑推荐

阅读理解Part A 62篇 文化与教育·人类与自然·生活与艺术·社会与心理 科学与技术·
信息与传媒·医学与健康·经济、金融与管理 阅读理解Part C 8篇 社会科学·自然科学·交汇
主题 实战演练Part A 及Part C 40篇

精彩短评

- 1、迟了改。
- 2、对于今年考英语二的人来说这个大材小用
- 3、文章删选导致不连贯 中文翻译读起来都不知所云

《2012考研英语阅读理解110篇》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com