

《公司留不住錢的真正理由》

图书基本信息

书名：《公司留不住錢的真正理由》

13位ISBN编号：9789861340456

10位ISBN编号：9861340459

出版时间：2005-10-31

出版社：先覺出版股份有限公司

作者：岡本吏郎

页数：256

译者：康平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司留不住錢的真正理由》

內容概要

公司留不住錢，是因為你的常識錯誤。

公司不是開辛酸的，也不是用來交朋友，而是開來賺錢的。

要想賺到錢，並且留住錢，就要

了解「7個規則」：收入?支出?借貸?稅金?財報?價格?風險

掌握「4大數字」：個人附加價值、勞動分配率、個人營業利益、ROA或CROA。

為了延續企業生存，不為資金週轉所苦，經營者或創業者一定要懂這些事。同樣的，受薪階級也可以藉由了解這些事，判斷經營者是否稱職，會不會毀掉公司，來決定自己的去留！

93.7%的公司，在10年以內倒閉！

攻守兼備，公司才有明天！

沒有人會教你！真正「守住公司的方法」

只靠行銷和業務，公司無法存續！

用「7個規則」和「4大數字」穩穩守住公司！

一般會計師或財務顧問不會教你的事！

中小企業經營者、創業者、受薪階級人人必讀

《公司留不住錢的真正理由》

作者簡介

岡部吏郎 / OKAMOTO SHIRO

一九六一年日本新潟縣生，現為行銷顧問、稅務會計師。

當日本八 %的中小企業都屬於赤字經營的時候，找他諮詢的企業卻幾乎都年年賺錢。尤其他結合獨特的財務策略與行銷諮詢的特殊指導，在日本頗受好評。個人獨特的經歷，使他所提供的how-to能夠超脫知識的層面，極度務實。他的父親原本是一位企業家，後來因為替人做保而失去一切，使他被迫放棄上班族生涯，自行創業，並且因此累積了可觀的資產。他曾是日本最負盛名的實踐行銷家神田昌典的合夥人，在教導行銷和戰略上屬務實派。

他在行銷上的成績斐然，不管是超乎想像的行銷手法（靠著一張廣告傳單在盛夏大賣「掃雪機」），或是跨越障礙式的創意戰略（以游擊戰略長驅直入新市場），乃至一般扎實的行銷策略，都有非常出色的表現。

本書是他的第一本著作，一出版就上了暢銷書排行榜，並長踞多時，是日本會計類書罕見的暢銷之作。他的書不但寫how-to，更充滿了人生的智慧和深意，只要看過的人幾乎都會成為他的書迷。另著《成功從何而來？》《模仿行銷》《建議你要做內帳》等，本本暢銷，累計銷售超過三十五萬冊。

出書之外，他也將自己的諸多how-to，以電子報《新·千客萬來解決會議》或每月召開的讀書會「增加客戶·增加銷量 市場塾」等方式，向一般讀者或參加者公開。

《公司留不住錢的真正理由》

書籍目錄

《公司留不住錢的真正理由》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com