

《供应链管理手册(第5版)》

图书基本信息

书名：《供应链管理手册(第5版)》

13位ISBN编号：9787505396852

10位ISBN编号：7505396854

出版时间：2004-04-01

出版社：电子工业出版社

作者：（澳）约翰.加托纳（John Gattorna）

页数：440

译者：王海军 马士华 张翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

本书以严谨的结构和清晰的层次，汇集了全球该领域近60位权威对卓越运作、供应链集成和合作，以及虚拟供应链三大方面的论述，重点体现了贯穿全书内容框架的两个基本方向——绩效和能力。作者们通过紧密结合新运作环境下供应链领域的前沿及热点问题，对供应链的变革管理、运作战略、卓越运作、发展前景、现实问题和实务等都做出了全面的论述，同时关注各种“执行模型”的组合运用，让相应的“价值链”产生最大价值。在论述中还将新概念融入到实践中，促使管理者追求持续改进，让企业获得实质性的转变与飞跃，不断寻求新的价值与增长。读者对象：物流管理的从业人员，相关专业的师生及研究人员。

目录：

第1篇 客户与战略管理背景下的供应链	1
1.1 新运作环境的挑战和奖励的大小	2
1.2 供应链愿景规划	7
1.3 发展供应链联盟战略	16
1.4 运作战略：配置细分的供应链	22
1.5 供应链背景下的客户关系管理能力	31
1.6 定价策略对供应链的影响	39
1.7 贸易条款与客户账面收益率	47
第2篇 卓越运作	53
2.1 供应链网络优化模型	54
2.2 供应链诊断学	64
2.3 供应链制造战略	73
2.4 六西格玛：提高业务质量	81
2.5 分销运作：卓越设计	88
2.6 集成化运输管理	95
2.7 预测和需求计划	105
2.8 库存管理	116
2.9 零部件服务管理	127
2.10 供应链财务绩效评价	133
2.11 供应链绩效评价及体系	152
2.12 逆向物流	163
第3篇 供应链的集成与合作	171
3.1 创造敏捷供应链	172
3.2 供应链结构产生价值	181
3.3 供应链计划	189
3.4 战略采购与采办	200
3.5 通过电子采购确保快速获益	213
3.6 通过ECR实现行业级合作	224
3.7 合作的产品贸易	235
3.8 集成化的实现	246
3.9 供应链信息系统策略	255
第4篇 虚拟供应链	269
4.1 电子商务和供应链：消除国界	270
4.2 同类中的最佳供应链	278
4.3 供应链：转型的手段	286
4.4 第三方和第四方物流服务提供商	296
4.5 对网络供应链的需求	308
4.6 战略转型与供应链	317
第5篇 区域和全球供应链	331

5.1 供应链的全球化 and 区域化	332
5.2 欧洲供应链	340
5.3 亚洲供应链：挑战与机遇	349
5.4 中国供应链状况的改变	364
第6篇 其他供应链实务思考	381
6.1 行为变化对供应链的调整	382
6.2 供应链中知识管理的作用	392
6.3 供应链教育和技能培训要求	398
6.4 建立成功的咨询关系	407
结束语 未来终将到来	415
术语词汇表	418
撰稿人简介	425

精彩短评

1、ok

《供应链管理手册(第5版)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com