

《石油效应》

图书基本信息

书名：《石油效应》

13位ISBN编号：9787801972910

10位ISBN编号：7801972910

出版时间：2005-9

出版社：企业管理出版社

作者：浩君

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《石油效应》

内容概要

《石油效应》

精彩短评

- 1、石油，融汇贯穿
- 2、关于石油的资料汇总，有点老旧。

《石油效应》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com