

《汽车导购》

图书基本信息

书名：《汽车导购》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汽车导购》

内容概要

当您逛完一家又一家汽车市场，精疲力竭之时，
当您怀揣购车款面对纷繁车市，眼花缭乱之时，
当您和家人为选购爱车而费神，烦恼困扰之时，
您需要——《汽车导购》。

《汽车导购》：贴心、专业、权威、实用——梳理爱车与生活脉络的活字典；

《汽车导购》：中国汽车类杂志发行量排名第二——具有广泛受众和高传阅率的汽车消费类杂志；

《汽车导购》：选题新颖，策划独到，互动性强——构建客户和消费者之间最直接的沟通桥梁；

《汽车导购》：极具投资价值的媒体平台——为客户增长销量、打造品牌提供最有效的支持。

《汽车导购》开设“封面故事”、“对比试车”、“试车报告”、“新车展厅”、“特别企划”、“专题”、“市场”、“读者试车”、“轮转山水”、“人?车?生活”、“购车纪实”、“纪实追踪”、“车市前沿”、“技术词典”、“读者信箱”、“汽车用品”、“销售动态”、“信息台”、“车价表”等众多独具特色、内容实用权威的栏目，以务实的风格、专业的知识、权威的分析带给您选车的参考，用车的指导。

《汽车导购》正文160页全彩，国际标准大16开本，通气胶订，月刊，国内外公开发行，每期定价10元，全年定价120元。

《汽车导购》在国内120余个大中城市拥有发行代理商，此外还在各大宾馆、航空公司、大型物业管理公司、大型超市、大商场、汽车俱乐部、加油站等场所设有发行网点，发行网络遍布全国。

主管部门：中国机械工业联合会

中国标准连续出版物号：ISSN 1671-900X CN 11-4837/TH

邮发代号：2-854

出版日期：月刊，每月1日出版

发行：国内外公开发行

规格、成品尺寸：国际流行大16开本，278 mm × 210 mm

品质：进口纸、电分制版、彩色印刷、封面过UV

定价：10元/期

广告经营许可证：京朝工商广字第0344号

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com