

《激励》

图书基本信息

书名：《激励》

13位ISBN编号：9787806993408

10位ISBN编号：7806993401

出版时间：2004-9-1

出版社：哈尔滨出版社

作者：魏洁,魏洁

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《激励》

内容概要

本书通过浅显的管理寓言引入当今最前沿、最权威的管理理念，同时将具体的管理方法、管理艺术细致入微地介绍给广大管理者，让读者在短暂的阅读过程中加深对于员工心理、心态的认识理解，同时掌握各种实用有效的激励技巧。

通过阅读本书，每一位管理者都能够开启思路，掌握激励的各类技巧，从而使自己的下属无需反复的鞭策、督导，他们自己也会振备精神、点燃内心深处的火把，在工作的跑道上奋力驰骋！

书籍目录

前言

第一章 揭开激励的神秘面纱

第一节 点击激励

第二节 激励的类型与作用

第二章 激励理论荟萃

第一节 “投其所好”的需要层次理论

第二节 “并驾齐驱”的双因素理论

.....

第三章 员工没有内驱力的原因

.....

第四章 激励的方法与艺术

.....

第五章 激励的黄金法则

.....

精彩短评

1、此书受“马斯洛需求层次理论”的毒很深

章节试读

1、《激励》的笔记-第83页

士为知己者死

2、《激励》的笔记-第118页

给下属掌声，提供合适的位置，设置恰当的目标，充分信任，提供自由发展的空间

3、《激励》的笔记-第38页

遭受挫折调适心情的方法第一，沉着冷静，不慌不怒

第二，增强自信，提高勇气

第三，审时度势，迂回取胜：目标不变，方法变了

第四：再接再厉，锲而不舍：既定目标不变，努力的程度加倍

第五，移花接木，灵活机动：一时无法实现原目标，用比较容易达到的目标替代，以适应社会

第六，寻找原因，理清思路：静下心找出原因，解决问题

第七，情绪转移，寻求升华

第八，学会宣泄，摆脱压力

第九，必要时求助于心理咨询

第十，学会幽默，自我解嘲：阿Q精神胜利法

4、《激励》的笔记-第9页

针对协作：建立自己与员工之间的绩效合作伙伴关系，与员工成为工作上的盟友，而非权威的领导者。让员工感觉到你不仅是他的上司，更是他的老师和朋友。针对满意：将员工的工作表现犯规给员工，及时对员工的工作给予正面的表扬和评价，让员工感觉到被尊重、被赏识，持续强化正面的行为，从而带来倍数效应，挖掘员工的潜能。针对抉择：做好授权的工作，不授权，无法达到培养员工的目的，即使你有升职的机会，由于找不到一个合适的人来替代你的位置，以至于维持原位。交给员工一份工作，就必须赋予他从事工作的权力。

5、《激励》的笔记-第27页

待人以他希望被对待的方式

6、《激励》的笔记-第7页

1.激励就是奖励：设置激励机制时，往往只片面考虑正面的奖励措施，而轻视或不考虑约束和惩罚措施2.同样的激励可以适用于任何人：通过对不同类型人的分析，找到他们的激励因素，并有针对性地进行激励。同时要注意控制激励的成本，分析激励的支出收益比，追求最大限度的利益3.只要建立起激励机制就能达到激励的效果：评估体系是激励的基础

7、《激励》的笔记-第91页

对不同类型的员工进行不同的激励指挥型员工激励的技巧支持他们的目标，赞扬他们的效率
领导者要在能力上胜过他们，使他们服气
帮助他们通融人际关系
让他们在工作中弥补自己的不足，而不要指责他们

《激励》

避免让效率低和优柔寡断的人与他们合作

容忍他们不请自来的帮忙

巧妙地安排他们的工作，使他们觉得是在自己安排了自己的工作

别试图告诉他们怎么做

当他们抱怨别人不能干的时候，问他们的想法

关系型员工激励的技巧对他们的私人生活表示兴趣，与他们谈话时，要注意沟通技巧，使他们感到受尊重

由于他们比较缺乏责任心，应承诺为他们负一定的责任

给他们安全感

给他们机会充分地与他人分享感受

别让他们感觉受到了拒绝，他们会因此而不安

安排工作时，强调工作的重要性，指明不完成工作对他人的影响，他们会为了关系而努力地拼搏

智力型员工激励的技巧肯定他们的思考能力，对他们的分析表示兴趣

提醒他们完成工作目标，别过分追求完美

避免直接批评他们，而是给他们一个思路，让他们觉得是自己发现了错误

不要用突袭的方法打扰他们，他们不喜欢惊奇

诚意比运用沟通技巧更重要，他们能够立即分析出别人诚意的水平

别指望说服他们，除非他们的想法与你的一样

赞美他们的一些发现，因为这是他们努力思考得到的结论，并不希望别人泼冷水

工兵型员工激励的技巧支持他们的工作，因为他们谨慎小心，一般不会出大错

给他们相当的报酬，奖励他们的勤勉，保持管理的规范性

多给他们出主意、想办法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com