

《现代管理思维》

图书基本信息

书名：《现代管理思维》

13位ISBN编号：9787800013690

10位ISBN编号：7800013693

出版时间：1996-08

出版社：企业管理出版社

作者：尹毅夫,等

页数：546

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

尹毅夫，1924年生，汉族，河北人。国家突出贡献专家，管理学、组织行为学资深教授、博导。在高校工作已满45年。著有《管理学》、《现代管理思维》、《组织行为理论多维探源与应用》等专著；在国内外发表了一系列学术研究文章。近年来致力于思维科学的探索和研究，现正从事《中国管理学》的著述工作。

肖江，34岁，山东人，汉族。曾长期供职经贸管理部门。当过农民、工人、银行职员、学生、教师、新闻记者、政府官员，历任秘书、副处长、处长、副主任等职，1993年初，出任海岸实业集团公司董事长。著有《浅谈销售艺术》、《销售与销售学》、《人才与人才观》、《面对二十一世纪的挑战》、《献给新世纪的中国》（合著）。1994年，入武汉工业大学在职学习，获硕士学位，1996年，入华中理工大学在职深造，现正攻读管理工程博士学位。

书籍目录

目录

上篇

理论部分

关于“现代管理思维”的对话

思维方式的变革与实现两个转变

现代管理思维的理论及逻辑方法

现代企事业管理者的辩证思维的基本方法

论社会主义企业家

中国企业家制胜韬略十三章

中国特色经营管理与权谋术数之运用

下篇

实践部分

对海峡两岸经济互补的探索与展望

对汕头经济发展策略的深层思考

拓宽视野 思维扫描 大力开展我国企业的跨国

经营

关于特区企业集团发展的广角战略

改革我国市场监管体制的若干思路

市场经济呼唤变革思维方式

在市场经济进程中，国有企业的管理由生产经营

型向资本经营型转变

对政企分开的双向思考

市场经济条件下企业家的多维角色与素质

关于企业领导者成熟的多维思考

现代企业家的思维方式与目标取向

企业家开发式的思维方式

企业家思维方式与经营战略

市场营销中的十大逆向思维

如何提高思维的质量和效率

通过延伸思维确立灰领阶层理论

延伸思维，广角分析，探索职工行为变化的规律

运用反向思维解决好“三岗制”中的两手抓的

问题

现代企业民主管理的广角思考与实践

企业决策中的心理效应与思维特点

突破定势把思维科学延伸到管理领域

运用多元素发散思维方法，全方位分析管道职工思想

变化的特点

新思维带来的巨大变化 BNB M腾飞脚步

日本松下行销、市场、生产策略与中国古代战略

决策思想的比较

用系统思维看我国科技成果转化

打破传统思维定势，是企业成功的唯一出路

向突破性思维定势的多功能发散，“求贤育才”有

良策

关于对经济增长中科技进步贡献率测算意义的

思维方式思考

谈科技经济一体化

现代思维理论与设置区域性金融体系的构想

现代管理思维理论与企业走向市场的金融政策

关于建立和发展我国统一同业拆借市场的思考

转变经济增长方式对银行业的思维借鉴

运用多元素发散理论指导党员教育工作的几点思考

试论利用现代管理思维改造企业管理制度

管理思维一定要现代化

运用现代管理思维建立以规治人的企业人事管理模式

管理思维在现代企业中的应用

有效的管理与反向思维

灵感思维与饭店管理者

反向思维发散原理在企业资金管理上的应用

用现代管理思维方式促进高校科技管理活动中的作用

突破定势，使思维保持多动态发散

网络思维与民航投资管理体制改革

高等学校发展的多维思考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com