

《向沃尔玛学供应链管理》

图书基本信息

书名：《向沃尔玛学供应链管理》

13位ISBN编号：9787301103418

10位ISBN编号：7301103417

出版时间：2006-1

出版社：北京大学出版社

作者：胡松评

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《向沃尔玛学供应链管理》

内容概要

本书作者胡松评博士是资深的供应链管理培训师，已为数百家企业提供相关咨询与培训服务。本书凝结了胡博士多年全球供应链物流与采购管理经验和培训经验，是企业迅速进入全球市场的通行证！本书深入分析了沃尔玛现象产生的根源，重点阐述了沃尔玛成功运作供应链的五大秘诀及RFID等多种技术在供应链管理中的应用优势，并指出了成功的企业文化在供应链管理中的重要作用，有很高的参考价值。

“我也想把我的企业做强做大，可实在是举步维艰。”

“成为世界500强企业简直就是天方夜谭！”

“与供应商打交道真是麻烦，我实在不知道这块大蛋糕该怎么切才能让大家都满意。”

“我们一天到晚地忙活，可到头来，依然是效率不高，成本不代，好处基本没捞着。”

“如果你有诸多如此类的烦恼，请打开这本书。”

随着全球化程度日益加深，国内外市场竞争日趋白热化，要想在如此激烈的竞争中分得一杯羹，拥有一套先进、高效的供应链管理系统，是企业的当务之急。

本书深入分析了沃尔玛现象产生的根源，重点阐述了沃尔玛成功运作供应链的五大秘诀及RFID等多种技术在供应链管理中的应用优势，并指出了成功的企业文化在供应链管理中的重要作用，有很高的参考价值。

本书作者胡松评博士是资深的供应链管理培训师，已为数百家企业提供相关咨询与培训服务。本书凝结了胡博士多年全球供应链物流与采购管理经验和培训经验，是企业迅速进入全球市场的通行证！

《向沃尔玛学供应链管理》

精彩短评

- 1、一口气多读了几本同类型的书，我一点都不惊讶内容都是抄来抄去的。
- 2、从供应链的角度对沃尔玛的现象级发展进行介绍，能够让人了解沃尔玛的供应链管理概况，对于向供应链管理方向发展的人有一定指导意义
- 3、感觉像一篇论文，我也可以写得出
- 4、从供应链的角度对沃尔玛的现象级发展进行介绍，能够让人了解沃尔玛的供应链管理概况，对于向供应链管理方向发展的人有一定指导意义
- 5、了解零售业物流的一个途径
- 6、读后感觉到信息技术真的很能让你在市场中占有优势，学物流专业可以好好读一下
- 7、被作者在前面提的若干供应链问题吸引住了，结果翻完后发现每个问题都没有特别好的回答。不过大概了解了沃尔玛对供应链的管理，尤其是数据库和供应商关系两个部分。
- 8、低调的沃尔玛。
- 9、全书体现了一种形散神也散的特点。对于供应链管理，作者提出了沃尔玛供应链成功的5个秘诀。其中2个是关于供应链的软件与硬件，剩下3个分别是客户反馈机制、物流配送中心、战略合作伙伴关系。对于这5个作者认为的成功秘诀，我看不出到底是沃尔玛的供应链管理的优势在哪里。作者除了描述沃尔玛在2004年的现状和回顾沃尔玛的历史之外，从未提出一种解释沃尔玛供应链强大的理论假设，也无从论证。整本书都是一些关于沃尔玛的信息碎片。既然谈的是供应链，谈的是管理，我认为作者本人并没有理解什么是供应链和供应链管理。

大概作者觉得字数不够对不起读者，作者花了全书15%的篇幅描述了沃尔玛的历史发展，花了21%的篇幅给沃尔玛做了前景展望。在第七章：全球实施RFID技术（共9页），作者花了6页篇幅给读者普及了RFID发展简史，作业原理和应用优势。除了能给这本薄薄的小册子凑一些字数之外，唯一的功能就是浪费了读者的时间和造书的原料。

p61倒数第一段：

快速供应链管理的核心在于通过集成和整合供应链的各个环节，达到加速供应链响应速度的目的。它需要。。。计划的实施。（共5行，约150字）

p64倒数第一段：

沃尔玛快速供应链管理的核心在于通过集成和整合供应链的各个环节，达到加速供应链响应速度的目的。它需要。。。计划的实施。

胡博士的记性可真差。

还有一点想吐槽的是，本书的第六章有2个小节，标题分别是：如何才能成为沃尔玛的供应商，怎样与沃尔玛谈判。

- 10、文不对题，根本就是单方面宣传沃尔玛的电子供应链。不需要CATALOG啦。
- 11、有效内容较少
- 12、超市的供应链还是和我钟爱的服装精品零售的供应链不太一样，但同是零售业，多看看多学习下呗。我是快速阅读的，不过书中干货不多。老生杂谈。
- 13、2014-08-11始2014-08-16结。第二次阅读，只重点读了5、6、8三章。略读了第一章。总用时约6小时。
- 14、天下文章一大抄。没特点，拼拼凑凑的。

《向沃尔玛学供应链管理》

精彩书评

1、全书体现了一种形散神也散的特点。对于供应链管理，作者提出了沃尔玛供应链成功的5个秘诀。其中2个是关于供应链的软件与硬件，剩下3个分别是客户反馈机制、物流配送中心、战略合作伙伴关系。对于这5个作者认为的成功秘诀，我看不出到底是沃尔玛的供应链管理的优势在哪里。作者除了描述沃尔玛在2004年的现状和回顾沃尔玛的历史之外，从未提出一种解释沃尔玛供应链强大的理论假设，也无从论证。整本书都是一些关于沃尔玛的信息碎片。既然谈的是供应链，谈的是管理，我认为作者本人并没有理解什么是供应链和供应链管理。大概作者觉得字数不够对不起读者，作者花了全书15%的篇幅描述了沃尔玛的历史发展，花了21%的篇幅给沃尔玛做了前景展望。在第七章：全球实施RFID技术（共9页），作者花了6页篇幅给读者普及了RFID发展简史，作业原理和应用优势。除了能给这本薄薄的小册子凑一些字数之外，唯一的功就是浪费了读者的时间和造书的原料。p61倒数第一段：快速供应链管理的核心在于通过集成和整合供应链的各个环节，达到加速供应链响应速度的目的。它需要。。。计划的实施。（共5行，约150字）p64倒数第一段：沃尔玛快速供应链管理的核心在于通过集成和整合供应链的各个环节，达到加速供应链响应速度的目的。它需要。。。计划的实施。胡博士的记性可真差。还有一点想吐槽的是，本书的第六章有2个小节，标题分别是：如何才能成为沃尔玛的供应商，怎样与沃尔玛谈判。

2、从供应链的角度对沃尔玛的现象级发展进行介绍，能够让人了解沃尔玛的供应链管理概况，对于向供应链管理方向发展的人有一定指导意义

章节试读

1、《向沃尔玛学供应链管理》的笔记-第83页

花了大概一个小时看完。记录了以下感悟：

章节中较大篇幅讲述了沃尔玛的采购流程及采购体系，这些对我来说是再熟悉不过的了。感想是：采购流程在现在来说很大众化，没什么特别，区别在不同公司在实际操作的严谨性上。放在沃尔玛这里显得气派，只是因为甲方（沃尔玛）的知名度和实力导致其在采购环节有如此强大的居高临下的气势。

对于“与供应商一起分析产品成本，参与供应商的研发体系”，也只有如此强大的甲方才能做到，如果是在供应链环节较弱的甲方，别说提这些要求，反过来还得迁就强势的乙方。

其中讲到沃尔玛不会向供应商要一系列的“小费”，供应商的商品进驻沃尔玛都只有一个打包价格。但“年度佣金”、首单免费这些难道不是“小费”？

另外是个人多年前的经历，07左右首次去逛沃尔玛的商场，根本不见得商品的价格比其它商场的便宜。最近两年也去过一次，还是不感觉便宜。或许是同样的商品，跟其它商场的比在质量上有细微差别，我没看出来吧。另，位置不方便，导致几年来只去过两次。

附：书中有一好句：www=win-win-win多赢

2、《向沃尔玛学供应链管理》的笔记-第111页

章节前半部分讲了“从沃尔玛供应链的文化基础看其光明前景--沃尔玛与顾客、员工和供应商的双赢关系”。当然其中很多的赞美之词了。

而后部分“沃尔玛目前在中国面临的供应链挑战及其对策”，更值得细细品读。总概之为“水土不服”和“自以为是”。

（1）沃尔玛强大的优势在IT信息技术和物流技术上，这些在美国发挥得淋漓尽致，但在中国不行。因为中国当时（2004年前）的IT技术大环境和物流设施环境跟不上其步伐。

（2）沃尔玛的战略在中国受挫。以“农村包围城市”式的商业扩张，在中国没有成效，中国是一个消费集中在大中城市阶段的国家。另外，在刚进入一个新领域，贵在神速且稳定地扩张版图，而不是慢条丝理地行进，让对手看得一清二楚且抢占先机。

（3）沃尔玛的公关政策与中国政治文化氛围不符。仅“在商言商”不适合中国。中国是一个主要以“人”为重的国度，而不是主要以“法”为度的社会。（当时是这样，现在也还是这样，将来就不得而知）

以上三点是我认为当时沃尔玛在中国扩张受挫最主要的原因。也就是“自以为是”不作调查以致水土不服。如果有作调查仍如此行动，就是自大所致了。

至于书中提到家乐福等对手的强大，集约化与本土化的冲突等，都是其次。自身功夫硬，不怕对手强。集约化或本土化的采用，都是基于所在环境而采用的。不以当地商业人文环境为依据所采用的技术、战略、战术等等，都肯定是会受挫的，我深刻理解这一点，因为自己也曾经尝试小本创业，过中挫折，实在是无法一一道来。

这次是第二次读这本书，离出版时间也已经过去快十年。如是纯粹是为了概念式了解沃尔玛就没必要细读了，很多信息都已经是很旧的了。但如果是对沃尔玛整个发展历程和成功经验作深入研究学习的话，该书还是值得一读的。

3、《向沃尔玛学供应链管理》的笔记-第68页

07年第一次读此书时，没有一个深刻的理解。因为当时对零售业完全没概念，对供应链也是没

《向沃尔玛学供应链管理》

有太在意去理解。经过这些年在供应链的工作经验，再读此书就简单多了。

此书第一章是关于沃尔玛2005年前的一些数据，所以没再细读，只是浏览了一下。后面的第二章至第六章是关于沃尔玛成功的五大秘诀。第二章、第三章及第七章是关于信息技术及物流技术方面的讲述，不是IT技术人员，所以也不打算再看这些部分。

昨晚花了半个小时看了第五章，书中对物流配送中心的描述，跟此前工作中认识的几乎无异，例如里面高效现代化的自动化设备：传送带、扫描枪、条形码等的应用，进出货操作及配送的流程。作者给出了大量关于沃尔玛当年的物流配送中心的规模数据，现在看来，十几二十万平米的物流仓库在物流行业已经是小CASE一桩了。对于其仓库只用一层而不建高层的出发点还是蛮能理解的，不过这样的话，物业成本应该也挺高了。

对于其车队配送的模式，现在已经没什么新奇的了。在06年左右我就听上司说过循环取货的供货方式。不过，沃尔玛在1996年就进入中国，到2006年也十来年了，当时听到这些也不出奇了。

《向沃尔玛学供应链管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com