

《出版大崩壞》

图书基本信息

书名：《出版大崩壞》

13位ISBN编号：9789571024028

10位ISBN编号：9571024023

出版时间：2001年10月15日

出版社：尖端

作者：小林一博

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《出版大崩壞》

內容概要

致力於探究日本出版，現任評論家的小林一博在《出版大崩壞》（10月12日上市、尖端出版）一書中指出，現今的日本出版企業中，已有半數以上面臨了生死存亡的滅絕關頭，所建立的百年出版根基也將陷入倒塌的險境中。而與日本比鄰的台灣，在面臨全球的不景氣及接二連三的天災後，也驚傳連鎖店業者的財務危機，本書的出版適值得台灣的相關業者以此為借鏡。

該書提到日本出版界在發展顛峰的時代中，共有七千多家出版社、兩萬數千家的書店，而東販、日販這類負責書籍流通業務的公司也有數十家，至於出版相關的企業，則不下二千多家。但自九七年起，日本出版業界的營業額連續四年大幅下降。大量的退書，造成每年約有一千家的書店停業倒閉；而經銷商方面，大阪的經銷老店柳原書店、東京・神田的北隆館書店也都面臨資金周轉不靈的危機；大經銷商日販的營運同樣出現嚴重的赤字。如此的景況造成出版界的信心大受打擊，於是出版社相繼休業、轉讓、倒閉。連應該有著穩定經營的新潮社、雜誌之家等大型出版社，也相繼出現赤字經營的危機。而素以「雜高書低」占出版業二兆數千億總營業額六成以上的雜誌，其銷售量也明顯大幅滑落。

然而日本的出版業明明有《五體不滿足》之類創下亮麗佳績的暢銷書，為什麼說會崩毀？像講談社和小學館這兩家有這樣實力和耐力，且堪稱是出版界的「最後城堡」，目前的收益也大幅地縮減！連因股票上市而擁有豐富資金的角川書店，也在去年的年中決算當中大幅的縮減營利，似乎使人更加體認到崩壞現象的嚴重化。到底是什麼情況使日本出版業面臨如此的衝擊？目前日本的書店及賣場坪數不斷地在擴大當中，然銷售的成績卻遠不及成長的速度，如此的落差結果即造成日本出版業泡沫化的產生。此一危機現象深值得台灣的相關業者作一參考。

《出版大崩壞》除談論出版社所面臨的嚴苛淘汰及轉型考驗、經銷及書店上下游各領域的現況及網路科技對出版業界造成的衝擊外，作者小林一博也提出應建立合理正當的遵循規則、公平適當的交易程序等十大建言，期望出版業界能安然度過現今不景氣、衰退及混亂的難關。

《出版大崩壞》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com