

《借势与造势》

图书基本信息

书名：《借势与造势》

13位ISBN编号：9787801652560

10位ISBN编号：7801652568

出版时间：2005-8

出版社：中国海关出版社

作者：高天游

页数：561

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《借势与造势》

内容概要

事件营销是指企业管理者在真实与不损害公众利益的前提下，运用“借势”和“造势”的手法，有计划地策划、组织、制造和利用具有新闻价值的活动，通过制造有“热点新闻”效应的事件，吸引媒体和社会公众的注意与兴趣，以达到提高社会知名度、塑造企业形象，并最终促进产品或服务的销售的经营活动。事件营销是近年来国内外十分流行的一种公关传播手段，是一种强力的市场推广方式。

本书选择了62个近年来国内国外所发生的成功的事件营销案例。作者以营销研究者的视角和营销实践者的体验，从企业背景、事件营销策划运作过程、事件营销效果分析、事件营销运作特色等方面对这些成功地借势或造势的案例加以解读，希望能为企业管理者和营销研究者提供有益的参考。

《借势与造势》

精彩短评

- 1、案例大而空，不详尽，不推荐读
- 2、不给力呀！。
- 3、略有肤浅
- 4、比上一本厕所读物水准要高一点。好处在于说了很多事例，可以扔了这本书只参考这些事例去搜索研究。

《借势与造势》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com