

《广告艺术文字构成设计》

图书基本信息

书名：《广告艺术文字构成设计》

13位ISBN编号：9787560506937

10位ISBN编号：7560506933

出版时间：1994-10

出版社：西安交通大学出版社

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告艺术文字构成设计》

内容概要

内容介绍

本书是一部关于用文字字形作为基本原形进行艺术创作的著作。广告艺术文字自身图式的形成是文字的变形或文字的排列所构成，并配以某些标志、照片、插图、色彩等辅助手段，构成一个个美丽的画面，给人一个信息，一种美感，一种印象，一种品味，一种情趣。本书通过国内外优秀、精美的广告艺术文字作品图，介绍了它的作用、种类、创作方法，以及画面分割的视觉功能和新技术在广告艺术文字构成设计中的运用等，充分反映了国际上这一艺术门类的新发展。

本书为在广告、新闻、编辑、出版、印刷、教育、影视、企业等以文字为媒体传达信息的有关部门工作的同志，以及立志学习这一门艺术的朋友，提供了部很好的借鉴和学习用书。

作者简介

岳钰，1955年生于西安市，西安美术学院毕业，日本京都造型艺术大学毕业，获艺术学硕士学位。现任西北大学艺术系副教授，日本京都造型艺术大学客座教授，象牙雕刻高级工艺美术师，中国美术家协会会员，西安美协理事，中国翻译工作者协会会员，中国科协西安工艺美术学会秘书长，陕西省书画联谊会副会长等职。其牙雕作品、画册、版画、宣传画、国画、装帧设计等多次获国家级、省级奖并赴国外展出。主要著作有《现代艺术的历程》、《中国美术史概论》，译著《现代包装设计的立体构成》等。在国内外刊物上发表论文“论商周青铜器造型设计艺术”、“论平面构成的几个问题”、“论艺术发展中的视知觉变革”等。曾担任“全国六届发明展”、“昭陵文物展”、“陕西历史博物馆馆藏壁画展”、“全国首届科技贷款展”、“建国45周年陕西成就展”、“日本船桥西安展”等大型展览会的总体设计。曾多次被收入国内外艺术家名人词典。

书籍目录

目录

序

前言

A 广告艺术文字构成设计的意义

1. 艺术文字构成设计领域形成过程

2. 型和功能

3. 意识和实体

4. 设计意识的延伸

B 艺术文字构成设计的领域

1. 艺术文字构成设计的分类

 实验性构成

 功能性构成

2. 艺术文字构成设计的三个类型

 平面艺术文字构成设计

 立体艺术文字构成设计

 光源艺术文字构成设计

C 艺术文字构成设计的创作方法

1. 艺术文字构成设计的画面分割

2. 画面构成设计的基本图形

3. 画面空白的支配

D 画面分割中的视觉功能

1. 色觉与色盲

2. 视力

3. 视野与视力范围

4. 适应性和错觉

5. 对比感度与眩光

6. 人体工程学在艺术研究中的作用

E 新技术在艺术文字构成设计中的作用

1. 技术与艺术文字构成设计

2. 材料与艺术文字构成设计

3. 工具、手与艺术文字构成设计

4. 机械与艺术文字构成设计

《广告艺术文字构成设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com