

# 《创业悟语》

## 图书基本信息

书名：《创业悟语》

13位ISBN编号：9787208082182

10位ISBN编号：7208082189

出版时间：2008-11-1

出版社：上海人民出版社

作者：王昊青,SOE中国,Spirit of Enterprise (China)

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创业悟语》

## 前言

SOE ( Spirit Of Enterprise ) 崇尚自立的中小型企业，提倡并发扬企业家精神。SOE通过在企业家、学生和公众之间建立互动、交流和知识传播，来激励人们特别是年轻人创业。我们的宗旨是让那些考虑创业的人真正行动起来。须知：千里之行，始于足下。 SOE在中国、新加坡、越南、毛里求斯都有项目。除例行的学生采访和出版书籍之外，每个国家都有因地制宜的项目计划。例如：年轻的在校学生企业家；一个由企业家参与竞争，提供现金奖励的电视节目；一个访谈系列；帮助创业者寻求对应的政府补助基金；捐助学校基金以及介绍可能的“天使”投资人。 SOE (中国) 核心项目包括：学生采访企业家，并把采访张贴在SOE的网站上，以及这本根据采访出版的书。此书已经上市，同时免费派发给一些大学生和商学院的学生，以鼓励他们的参与。 SOE (中国) 与它褒扬的企业有很多共同之处。它萌生于一个创意，开花成一支有效率的团队，在第一年就完成了你手中的这本书。这都归功于勤奋的工作和持之以恒的精神。 成功从来不是一个人的功劳。因此要特别感谢上海市人民政府的热情与关注，创业者的配合，映绿的项目支持和辅导，我们的学生采访者的付出，王昊青博士的编辑，以及由张利和李迈雷带领的杰出团队。这支团队让SOE (中国) 得以诞生。他们诠释了成功企业家的全部优秀品质，他们也证明了企业家不只存在于生意场上。

# 《创业悟语》

## 内容概要

《创业悟语》用60—80个创业访谈案例，介绍那些以创业2—5年为主，创业初步成功的创业者的故事，寻找其中关于创业成功的共性因素。该书用叙述和讲故事的形式展开叙述，以便使创业者少走弯路，少犯和减轻错误，获取宝贵的经验和精神支持。

# 《创业悟语》

## 作者简介

SOE是一家国际非营利组织。SOE项目寻访各国优秀的中小企业创业者，组织青年志愿者，对其创业故事和创业经验进行记录、编辑和整理，通过互联网发布、图书出版、媒体合作的方式进行企业精神的传播。同时，SOE通过与各国的本土创业服务机构合作，为创业者和有志于创业的人们提供多元化的创业支持。

王昊青，传播学博士，传媒和企业传播资深管理者，长期供职上海及海外主流媒体机构和大型跨国公司。曾创办并运营信息产业专业媒体。著有《悦读IT》、《互动创新之路》等书。现为上海交通大学全球传播研究院副院长，上海交通大学媒体与设计学院副教授，主讲新媒体导论、网络传播学、营销传播学等课程，并从事新媒体产业咨询和培训工作。

# 《创业悟语》

## 书籍目录

序一 快乐创业之路 / 1 序二 拥抱创业时代 / 1 主编前言从最近的地方出发 / 1 第一篇 灵感1. 创业是一次偶然?! / 22. 我的朋友..... / 53. 没有人这样做! / 84. 有机会, 就是想试试! / 125. 总比呆在老地方好! / 146. 创业可以遗传吗? / 197. 大学生怎么开始? / 23 访谈回放下一个目标: 月收入5万元 / 30 单纯为钱是不能保持热情的 / 34 身体是创业的本钱 / 39 第二篇 行动1. 找钱: 创业资金从哪里来? / 462. 找机会: 机会面前人人平等吗? / 493. 找人: 臭皮匠好找, 诸葛亮难顶 / 534. 找客户: 单子是这样谈成的 / 605. 找经验: 学习就是力量 / 64 访谈回放不想和大公司竞争 / 68 网购的潜力还大着呢! / 71 生意, 只能从小本做起 / 79 第三篇 相信1. 问自己 / 842. 性格决定创业? / 853. 创业和就业没什么两样! / 894. 做事先做人 / 925. 我为人人, 人人何必为我 / 956. 学历重要吗? / 98 访谈回放上天厚爱时刻准备着的人 / 102 光靠嘴说没用 / 108 我不想成为什么家 / 110 第四篇 改变1. 任何一段人生, 都是在准备 / 1182. 主动求变 / 1213. “贵人”就在身边 / 1254. 放弃是最重要的战略 / 1275. 万事改变难? / 1296. 改变, 并快乐着! / 132 访谈回放打三年工不如开三天店 / 135 公益创业, 收获满满的善意 / 141 不必因为竞争把大家都磨垮 / 147 老天爷让你赚钱, 也可以让你掉钱 / 149 第五篇 坚持1. 做到一定程度, 总会行的 / 1542. 打造你的耐挫力 / 1563. 起伏中见真情 / 1594. 坚持你的优势 / 1615. 不要为了钱而坚持 / 1646. 期待更好的创业环境 / 165 访谈回放女性创业, 把希望延续给下一代 / 168 未来五年, 网络创业成功几率更高 / 171 诱惑永远多于成功, 不坚持别创业 / 174 压力大了, 赚钱的动力就大 / 180 第六篇 成功1. 我成功了吗? / 1842. 创业是分担社会责任的一种方式 / 1883. 点点滴滴都是成功 / 1904. 企业家是谁? / 1945. 女性, 创业更美丽! / 1986. 成功有秘诀吗? / 200 访谈回放我们已进入电视2. 0时代 / 206 创业是基因决定的 / 211 行动决定成功 / 216 附录 / 225 商业创业参考 / 226 公益创业参考 / 232 创业参考书目 / 235 创业投资机构 / 237 受访创业者名录 / 243 本书编辑和访谈小组 / 249 SOE 成员参与感受 (节录) / 251 特别致谢 / 254 跋 / 257

### 章节摘录

当时有种说法，就是互联网迎来了web2.0的第二个春天，也有一些朋友开始各种各样的创业，跟他们在一起聊天的时候也都讨论这些事儿。那时播客还是很新的，you tube基本上还没什么名气，当时播客的概念主要还是博客的延伸，也是个产业，总体来看方向还是不错的，一是草根化，二是媒体化，第三跟手机结合紧，在中国这个市场是很大的。这么些个原因加在一起，很自然地，我就离开了微软，开始自己做了。当然后来事情跟预想的有些变化，包括市场形势、真正用户等，但当时我个人很喜欢这个项目。陈晓东上海日之升新技术有限公司创始人 一个萝卜一个坑，只有放在最合适的地方，才能体现自己的价值，为别人打工并不是自己最好的归宿，创业是实现自己价值的方式之一。田乃诗上海银朵投资管理有限公司合伙人 一般来说，创业有两个方面的考虑。首先，创业能充分展现自己，使自己的想法得到落实，有助于实现自身价值。我原来在国营单位工作，感觉在里面受到种种制约，一个人很难找到自己更大的发展空间，想发展也很困难。因此我决定走出来自己干。第二，自己创业能够获得比打工更好的经济收益。结合这两方面原因，我选择了自主创业。夏秋根上海青浦金顺画框有限公司总经理 我曾经跟一个台湾人做镜框做了三年，对这方面的管理有了一定的了解。而后又有一家温州的企业高薪聘请我去做管理，做了一年左右的时间以后，我觉得这行业很有前景，有着潜在的广阔市场。既然自己对这方面有了一定的了解，我就想为什么要给别人赚钱而不自己来做呢，于是就有了自己创业的想法。陈伟梁 安鹏投资咨询（上海）有限公司商业咨询

# 《创业悟语》

## 媒体关注与评论

创业可以学习，但是不能复制。对年轻创业者来说，最重要的就是要找到合适的方法和教材。组织年轻人亲身探访创业者无疑是一种很好的学习方法，再将探访所得编辑成书，自然就是很好的教材了。在推荐年轻人阅读这本《创业悟语》的同时，更希望大家参与到“企业家精神”的探索和实践之中。

——分众传媒控股公司创始人、董事长 江南春

## 精彩短评

1、没有什么含金量的书，严重怀疑是不是本人所著。



## 精彩书评

1、在为2010年做总结的时候，在网络上搜索了一下，发现之前在上海的时候，关于SPOTO的采访记录在一本《创业悟语》的书里。创业可以学习，但是不能复制。对年轻创业者来说，最重要的就是要找到合适的方法和教材。组织年轻人亲身探访创业者无疑是一种很好的学习方法，再将探访所得编辑成书，自然就是很好的教材了。在推荐年轻人阅读这本《创业悟语》的同时，更希望大家参与到“企业家精神”的探索和实践之中。——分众传媒控股公司创始人、董事长江南春书摘：胡晓明 SPOTO培训机构校长、创始人选择就业培训教育领域创业，是自己大学期间的一些经历与困惑给了我灵感。四年的大学生活，一路走来，了解了许多事情。往往临近毕业，许多大学生都很迷茫，不清楚自己的未来。我创办SPOTO，旨在帮助大学生了解如今的就业到底需要什么素质，促进他们更好、更快地就业并融入社会。以往，许多人考证是在30岁以后，现在我们试着将这批考证的人年轻化，将更多的人带到这条路上。教育行业回报慢，但它有意义，如果这个行业我们都能做好，那么以后还怕什么呢？严天亦 巴别塔(北京)科技有限公司创始人、CEO当时在国外投资银行工作的时候，因为工作性质要求必须及时处理每封邮件，因此每个人一进公司就配发一个黑莓手机，我就是当短信来用，非常方便，适合我急性子的性格。我是个喜欢分享的人，觉得一个东西有很多好处，就想让大家来使用。……

作者：王昊青，传播学博士，传媒和企业传播资深管理者，长期供职上海及海外主流媒体机构和大型跨国公司。曾创办并运营信息产业专业媒体。著有《悦读IT》、《互动创新之路》等书。现为上海交通大学全球传播研究院副院长，上海交通大学媒体与设计学院副教授，主讲新媒体导论经、网络传播学、营销传播学等课程，并从事新媒体产业咨询和培训工作。相关链接……当当

网[http://product.dangdang.com/product.aspx?product\\_id=20421778&ref=search-1-pub](http://product.dangdang.com/product.aspx?product_id=20421778&ref=search-1-pub)博库书

城<http://www.bookuu.com/kgsm/ts/2008/12/29/1436320.shtml>新浪读

书<http://vip.book.sina.com.cn/pub/book.php?book=747707>欢迎交流新浪微博

： <http://t.sina.com.cn/chinamoon>腾讯微博： <http://t.qq.com/chinamoon>新浪博客

： <http://blog.sina.com.cn/chinamoon>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)