

# 《直接营销》

## 图书基本信息

书名：《直接营销》

13位ISBN编号：9787806137550

10位ISBN编号：7806137556

出版时间：1998-08

出版社：上海远东出版社

作者：(英)玛格丽特.艾伦

页数：145

译者：匡莉莎/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《直接营销》

## 内容概要

本书介绍了直接营销这种特殊的营销理念，将其发展的历程、展开营销方式、研究方法向读者娓娓道来的同时，更多的展望了网络营销 直接营销未来的前景。

## 书籍目录

### 第一章 什么是直接营销

- 直接营销的定义
- 直接营销的前景如何？
- 直接营销的费用为多少？
- 谁为直接营销付费？
- 直接营销工具
- 实现直接营销的新途径

### 第二章 是什么导致直接营销迅速发展

- 技术进步
- 媒体分割
- 综合传播技术的发展

### 第三章 直接邮寄的事例及图表

- 什么是直接邮寄
- 直接邮寄的发展
- 谁寄发直接邮件？
- 针对消费者
- 消费者如何处置直接邮件
- 企业如何处置直接邮件？
- 对直接邮寄的态度

### 第四章 如何开始一项直接邮寄行动

- 谁负责实施
- 策划直接邮寄行动的步骤
- 落实工作方案的指导意见
- 优化外部工作关系

### 第五章 直寄营销邮件的策划与创作

- 时间计划
- 创作说明
- 创作
- 直接邮寄活动的要素
- 如何制作有效的信函
- 评估创作方案
- 制作过程
- 成本

### 第六章 邮寄名单和数据库管理

- 邮寄名单
- 数据库管理

### 第七章 直接反应广告

- 电视直接反应广告
- 印刷品直接反应广告
- 电台直接反应广告

### 第八章 电话营销

- 内向电话营销
- 外向电话营销
- 顾客服务热线
- 电话优惠服务中心

### 第九章 邮购与直接销售

- 传统的邮购方式

新一代的邮购方式

直销

在家购物的发展前景

第十章 上门广告

发送什么？

发送给谁？

如何发送？

如何检测发送效果？

成本多高？

第十一章 直接营销的研究方法

开发创作材料

在试销市场上分析创作材料

事后分析

第十二章 新的营销传播机会

因特网

光盘技术

互动售货机

互动电视直销

# 《直接营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)