

《創意之島》

图书基本信息

《創意之島》

內容概要

設計是有能量的，是在不同學門之間互相引發出來的；有點像是「溫室效應」，從「一個點子」展開，不斷衍生出創意，而且相互滋養成長；設計革新的新浪潮正刺激著英國的創意復興運動，喜愛用精緻東西的英國人，生活中的每個面向都要講究創意。各行各業無分規模大小，都積極擁抱創意，尋求創意人才。設計正是走在這股創意復興運動的浪頭前端，部分的原因當然是因為，設計就是創意思維；設計，也是用來解決企業問題的利器。對一個國家來說，創意有多麼重要自是不言而喻。創意是國家在變動迅速的現代世界中，保持經濟、社會面生存繁榮的關鍵；因為創意能激發靈感、讓事情往好的方向發展，改善人民生活品質。一本關於英國創意設計的書，能引領我們一窺這稱為「創意之島」的英國，她的心靈深處。

作者簡介

約翰·索瑞爾博士 (John Sorrell)

曾經在1994-2000年間擔任英國設計委員會 (UK Design Council) 主席。他為此官方委員會的轉型以及破天荒的主動積極擘畫未來藍圖；其中的千禧年產品專案 (Millennium products)，藉由凸顯一千多種來自英倫的創新產品及服務，提昇創意的真諦和價值。

1976年約翰與妻子法蘭西斯·索瑞爾共同創立了紐威爾與索瑞爾公司，他們的客戶遍及全球，設計作品因為創新及實用贏得一百多種獎項，並成長為歐洲頂尖的設計公司之一。該公司於1997年

與Interbrand合併，索瑞爾一直在該公司擔任主席直到2000年離開這家公司為止。

現在索瑞爾與法蘭西斯共同經營索瑞爾基金會 (The Sorrell Foundation)，該基金會致力於激發年輕人的創意力。約翰·索瑞爾在1996年被任命為執行長，他擁有兩個榮譽設計博士學位，並在1998年受頒皇家藝術學會兩百年 (Bicentenary) 榮譽獎，2002年獲選為英國皇家建築師協會榮譽會員。

《創意之島》

精彩短评

- 1、很喜欢英伦的那种简单大方的风格，有些人觉得这恰恰是缺乏创意的体现，但是我感觉连最简单的都驾驭不好，有什么资格谈设计...
- 2、平面设计，工业设计，室内设计，建筑设计一应俱全。英国的主要设计作品都囊括在其中了，这本书对于我来说是介绍了很多我以前并不关注的设计方向，比如汽车，比如螺旋桨，然后在这些基础上我去查资料更加的feel the design，也让我之岛了许多我从前都不知道的学科，比如信息管理导视等等。

《創意之島》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com