

《换位思考》

图书基本信息

书名：《换位思考》

13位ISBN编号：9787801932112

10位ISBN编号：7801932110

出版时间：2005-2-1

出版社：中华工商联合出版社

作者：周东海,邱小群,周东海,邱小群

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《换位思考》

内容概要

生活中，我们经常要进行换位思考往往是因为我们遭遇到苦恼与挫折，惯常的思维使我们无法摆脱困扰，除了造成心理上的伤痕之外，还会导致行为上的偏差。所以，我们要从生活自身的逻辑出发，学会变通进取，换一种立场看问题，从失败和挫折中不断总结经验，产生创造性的变迁。

通过换位思考，可以让我们突破固有的思考习惯，学会变通，解决常规性思维下难以解决的事情；通过换位思考，可以让我们了解别人的心理需求，感受到他人的情绪，将沟通进行到底；通过换位思考，可以让我们揣摩到对方的心理，达到说服对方的目的；通过换位思考，可以让我们欣赏到他人优点，并给予对方真诚的鼓励，使团队和谐高效；通过换位思考，可以让我们很好地进行服务定位，成功销售我们的产品；通过换位思考，领导者可以让得到下属的拥护；通过换位思考，下属可以得到上级的器重.....

这本书要帮的就是帮助你学会换位思考，帮助你从平庸的人群中分离出来，让自己变得出类拔萃，步入杰出人士的行列。

《换位思考》

书籍目录

一 关于换位思考

1 换一种立场看问题

2 获得全新的观察视角

3 以开放心态对待冲突

4 平等是前提，也是本质

5 固执己见是死敌

6 欣赏他人优点，给予真诚的赞美

.....

二 你能获得什么

.....

三 你必须具备的七个品质

.....

四 你该注意的六大要点

.....

五 换位一定要到位

.....

《换位思考》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com