

图书基本信息

书名：《管理学刊》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《管理学刊》（双月刊）由原《新乡教育学院学报》（创办于1988年）改刊而来，是经国家新闻出版总署批准，由河南省教育厅主管、中国经济规律研究会和新乡学院主办的国内外公开发行的管理类专业学术刊物。

2009年4月7日，国家新闻出版总署新出综合[2009]304号文批准，将《新乡教育学院学报》更名为《管理学刊》，新编国内统一连续出版物号为：CN41—1408/F，主办单位由新乡市教育学院变更为中国经济规律研究会和新乡学院。

本刊以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以繁荣管理科学为目标，以理论与实践的结合为特色，贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，面向科研院所、政府机关、企业、高校，为管理者及研究人员提供一块学术交流的园地。

本刊拟开设以下主要栏目：特稿、全球经济管理、宏观经济管理、产业经济管理、农业经济管理、工商管理、公共管理、金融管理、高等教育管理、信息资源管理。

我们希望在社会各界的大力支持下，在管理界专家学者的帮助下，在编辑部全体成员的共同努力下，把刊物办成政治标准过硬、学术标准高、编辑标准严，封面、版式设计得体，印刷精美，具有较好的社会效果的、有自己独特个性的专业学术刊物，为我国的新闻出版事业做出更多的贡献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com