

《另类创意》

图书基本信息

书名：《另类创意》

13位ISBN编号：9787531808701

10位ISBN编号：7531808706

出版时间：2001-1

出版社：黑龙江美术出版社

作者：虞海良编

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《另类创意》

作者简介

虞海良，1944年出生，1960年就学于上海市美术专科学校。1977年任教于无锡轻工大学设计学院。曾为众多驰名品牌企业做过企业形象整体策划及CIS设计，曾为诸多驰名产品做过包装设计富于创意及理论著述。现为无锡轻工大学设计学院广告学系主任，大连艺术设计学院资深、教授。主编简介：林家阳，1955出生于浙江省温岭市1983毕业于无锡轻工大学造型系并获学士学位，同年留校任教1991获德国对外文化交流中心(DAAD)奖学金，作为访问学者赴卡塞尔大学(GHK)，在霍·马蒂斯和冈特·兰堡教授工作室学习平面设计和设计教育。1992 - 1996连续五年获德国弗里德里希·罗曼基金会杰出青年促进基金奖(FNSt.)。就读于德国基尔大学、柏林艺术大学，获柏林艺术大学硕士和大师生学位。1998任无锡轻工大学设计学院院长、硕士生导师；创办国际广告研究中心并任主任，创办全国大学生平面设计“靳埭强基金奖”。长期致力于中国的设计教育改革，应全国二十几所院校和多次专业年会邀请举行学术报告会。

《另类创意》

书籍目录

第一章 创意是什么一 创意首选是发现二 创意必须具备的气质——叛逆三 创意产于于——顿悟四 创意最终是基因的——重构第二章 文化艺术的发展是一部创意史一 彻底冲破传承的枷锁——西方现代美术思潮与行动二 悖离古典与浪漫乐派——西方现代音乐与作秀三 中国文化中的创意第三章 创意基本法一 改变你的视角二 倡导“雅努斯”的思维三 游戏是创意之母 童心是创造的来源四 重新组合这个世界五 需要形象的直觉思维六 举一反三，触类旁通七 发现，永远是第一要素八 必然与偶然是并行的第四章 最富创意的各种实例一 以“粪”作名的“奇人”邓散木二 “骂人”艺术家唐·李克理斯三八股文的创意四 将脸谱画在肚皮上五 禁烟广告的奇招 六 电视广告——创意为本七 秦人Biang Biang面八 后母娘词汇大成九 最幽默、最富创造性的葬礼十 名医的“月经不调”十一 武则天创无字碑十二 “OM”世界决赛上的创意十三 最生动静象的创预言十四 现代雕塑的创意十五 独树一帜的女书和女权主义艺术十六 不顾一切创意的波普艺术十七 迎新世纪的“金点子”优秀创意作品选虞子创意作品选一 虞子讲台幽默灵二 创意论坛三 电视广告创意作品选

《另类创意》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com