

《电子商务概论》

图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787801936264

10位ISBN编号：7801936264

出版时间：2007-11

出版社：中华工商联

作者：汪娟

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务概论》

内容概要

《电子商务概论》内容实用，实例丰富，讲解透彻，语言通俗易懂。全书共分为7章，第1章从电子商务的基本概念入手，介绍了电子商务的产生、发展历程，电子商务的含义、分类与特点等内容；第2章从电子商务功能应用入手，介绍了电子商务的各种功能及其在各行业、在ERP和SCM中的应用，同时还介绍了电子商务系统的网络框架与特点等内容；第3章主要探讨了电子商务的交易模式及其流程，介绍了B2B、B2c、c2c、B2G等电子商务模式的内容；第4章探讨的是网络营销的内涵、特点和营销策略的转变等，同时阐述网络营销方法与策略、网络营销技术，以及网络商务信息处理等重要问题；第5章主要介绍实现电子商务运作所涉及的技术要求，其中包括电子商务所需要的网站技术、支付技术和物流技术等；第6章主要介绍电子商务安全管理的基本知识，包括电子商务完全概述、电子商务交易的安全、网络安全等；第7章主要通过典型的成功案例对电子商务的整体运作环节逐一加以分析。为方便教学使用，建议按以下学时分配表来学习《电子商务概论》各章节内容。

《电子商务概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com