

# 《导游理论与实践》

## 图书基本信息

书名：《导游理论与实践》

13位ISBN编号：9787810539562

10位ISBN编号：7810539566

出版时间：2005-12

出版社：湖南大学

作者：刘建平

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《导游理论与实践》

## 内容概要

本书在对导游与导游学进行简单介绍的基础上，阐述了导游员的角色素质、导游接待服务、导游服务规程、导游服务心理、导游带团艺术、导游艺术技巧、导游审美艺术、导游应急处理、导游管理方面的知识。

## 书籍目录

第1章 导游与导游学第一节 导游的基本概念第二节 导游的起源与发展第三节 导游学的学科体系第2章 导游员的角色素质第一节 导游员的社会角色第二节 导游员的从业素质第三节 导游员的职业形象第3章 导游接待服务第一节 导游接待服务的原则第二节 导游接待服务的特点第三节 导游接待服务的行为规范第4章 导游服务规程第一节 导游服务的工作团队第二节 地陪服务规程第三节 全陪服务规程第四节 领队服务规程第五节 散客服务规程第5章 导游服务心理第一节 导游需要第二节 导游注意第三节 导游情感第四节 导游意志第五节 导游气质第六节 导游人际关系第6章 导游带团艺术第一节 导游带团的基本艺术第二节 导游带团中的组织艺术第三节 导游带团中的交际艺术第四节 导游带团中的协作艺术第7章 导游艺术技巧第一节 导游艺术的规律第二节 导游艺术的原则第三节 导游技法举例第8章 导游审美艺术第一节 导游审美的综合效应第二节 导游审美的心理层次第三节 导游审美的审美特质第四节 导游审美的观赏艺术第9章 导游应急处理第一节 旅游活动中法律知识的应用第二节 旅游活动中一般问题的处理第三节 旅游活动中特殊问题的处理第四节 旅游活动中特殊要求的处理第五节 旅游活动中越轨言行的处理第六节 旅游活动中意外事故的预防第10章 导游管理第一节 导游管理的意义和内容第二节 导游质量管理第三节 导游激励管理第四节 导游培训管理参考文献后 记

# 《导游理论与实践》

## 编辑推荐

这是一套紧扣高等旅游教育改革的主方向、紧密结合中国旅游业发展的主题、质量上乘、特色鲜明的精品系列教材，由众多专家教授、一线教师通力合作而成。其中既有国内知名学者联合攻关的教学研究成果，也有引进的外版教材。理论与实践紧密结合，达到全（知识理论的全面性）、准（理论的准确性）、新（专业研究发展的前沿性）、实（突出适用性，便于教学使用）的水准。本书是系列之一，阐述了导游理论与实践的相关内容。

# 《导游理论与实践》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)