

《农机企业经营与管理》

图书基本信息

书名：《农机企业经营与管理》

13位ISBN编号：9787563901814

10位ISBN编号：7563901817

出版时间：1991-08

出版社：北京工业大学出版社

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

内容提要

本书按照改革的精神和理论联系实际的原则，通俗地叙述了我国农机工商企业管理的基本理论、管理组织、领导制度、职工思想政治工作；系统地介绍了经营决策、计划、生产、质量、技术、物质设备、财务等各项专业管理的主要内容和基本方法；简明地介绍了国外一些先进的管理经验。

本书内容新颖，语言流畅，理论性、政策性、实用性较强，是农机中专管理专业和其他专业管理课程的理想教材，也可作为各级农机管理干部和业务人员的培训教材和自学参考书。

书籍目录

目录

第一章 农机企业

第一节 农机企业的基本概念

第二节 社会主义农机企业在国民经济中的地位和作用

第三节 农机企业的素质与活力

第四节 农机企业的分类及其特点

第五节 社会主义农机企业同国家的关系

第二章 农机企业的组织结构与基本管理制度

第一节 农机企业的组织结构

第二节 农机企业管理基本制度与规章

第三章 企业管理概论

第一节 企业管理的概念 产生和发展

第二节 企业管理的性质

第三节 企业管理的基本职能

第四节 企业管理的基本任务 原则和方法

第四章 企业经营原理

第一节 经营的概念和意义

第二节 企业经营的自然属性和社会属性

第三节 经营要素

第四节 经营环境

第五节 现代化的经营观念

第五章 市场调查与预测

第一节 市场调查

第二节 市场预测的意义 内容和分类

第三节 市场预测法

第四节 直线趋势外推预测法

第五节 回归预测法

第六节 季节变动预测

第六章 经营决策

第一节 经营决策的概述

第二节 确定情况下的决策

第三节 不确定情况下的决策

第四节 风险情况下的决策

第七章 农机营销策略

第一节 营销策略概述

第二节 产品策略

第三节 产品价格策略

第四节 分销渠道策略

第八章 农机企业计划管理

第一节 计划管理重要性与管理原则

第二节 计划管理的形式、种类和指标体系

第三节 计划的编制依据、程序和方法

第四节 计划的执行和控制

第九章 农机企业劳动管理

第一节 农机企业劳动管理的任务

- 第二节 合理组织职工劳动
- 第三节 劳动定额与定员
- 第四节 提高劳动效率
- 第五节 职工的劳动报酬
- 第六节 人才的开发
- 第十章 农机工业企业生产过程管理
 - 第一节 生产管理概述
 - 第二节 生产过程组织
 - 第三节 生产计划
 - 第四节 生产作业计划和控制
 - 第五节 网络技术在生产管理中的运用
- 第十一章 农机工业企业产品质量管理
 - 第一节 产品质量和全面质量管理
 - 第二节 质量保证体系
 - 第三节 质量管理的统计方法
- 第十二章 农机工业企业产品开发及工艺管理
 - 第一节 新产品开发的意义和方式
 - 第二节 新产品开发的过程
 - 第三节 价值工程的应用
 - 第四节 产品工艺管理
 - 第五节 新产品开发的管理
- 第十三章 农机企业物资与设备管理
 - 第一节 物资管理的意义和任务
 - 第二节 物资消耗定额
 - 第三节 物资储备定额
 - 第四节 物资供应计划和采购
 - 第五节 设备管理的意义、内容
 - 第六节 设备的选择和评价
 - 第七节 设备合理使用与维修
 - 第八节 设备的改造与更新
- 第十四章 农机商业企业商品储存与运输管理
 - 第一节 商品储存的作用、任务及管理的原则
 - 第二节 仓库业务管理
 - 第三节 仓库管理制度
 - 第四节 商品运输管理的意义、任务和原则
 - 第五节 合理组织商品运输
 - 第六节 商品运输业务管理
- 第十五章 农机财务管理
 - 第一节 财务管理概述
 - 第二节 农机工业企业固定资金的管理
 - 第三节 农机工业企业流动资金管理
 - 第四节 农机工业企业专项资金管理
 - 第五节 农机商业企业商品流通费管理
 - 第六节 销售收入和税利管理

《农机企业经营与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com