

《布莱克韦尔营销学百科全书》

图书基本信息

书名：《布莱克韦尔营销学百科全书》

13位ISBN编号：9787810009751

10位ISBN编号：7810009753

出版时间：2002年2月1日

出版社：第1版 (2002年2月1日)

作者：(英)芭芭拉·刘易斯等编、王以华译

页数：293 页

译者：王以华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《布莱克韦尔营销学百科全书》

内容概要

本书交叉索引系统可随你自如地探索。包括：管理风格、组织设计、人力资源系统、个人绩效与适应性、管理文化背景、战略决策等。

《布莱克韦尔营销学百科全书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com