

《现代市场营销实务》

图书基本信息

书名：《现代市场营销实务》

13位ISBN编号：9787563807376

10位ISBN编号：7563807373

出版时间：1999-01

出版社：首都经济贸易大学出版社

作者：冯丽云

页数：511

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

- 第一章 市场营销调研与预测
 - 第一节 市场营销信息与营销信息系统
 - 第二节 市场调查的范围和步骤
 - 第三节 市场调查的方法和技术
 - 第四节 市场预测
 - 实例1 北京火锅市场的调查与分析
- 第二章 市场营销组织与分工
 - 第一节 市场营销组织
 - 第二节 市场营销部门的职能
 - 第三节 市场营销部门的分工
 - 第四节 市场营销策划
 - 实例2 日本丰田汽车公司
- 第三章 市场营销计划管理
 - 第一节 市场营销计划体系
 - 第二节 市场营销计划的性质和内容
 - 第三节 市场营销计划的编制
 - 第四节 市场营销计划的控制和实施
 - 实例3 “鹤壁新环球”的市场营销审计
- 第四章 商务谈判实务
 - 第一节 谈判基础
 - 第二节 谈判组织
 - 第三节 谈判过程
 - 第四节 谈判策略
 - 第五节 谈判技巧
 - 第六节 谈判的语言技巧。
 - 实例4 主动态势下的谈判 电子提花机的还价
- 第五章 商务会议实务
 - 第一节 商务会议的种类和形式
 - 第二节 展览会
 - 第三节 订货会
 - 实例5 展览会上的小铜牌
- 第六章 买卖合同实务
 - 第一节 买卖合同的分类和形式
 - 第二节 买卖合同的订立
 - 第三节 买卖合同的履行
 - 第四节 买卖合同的变更、转让和终止
 - 第五节 买卖合同的无效和撤销
 - 第六节 违反买卖合同的责任
 - 第七节 买卖合同纠纷的和解与调解
 - 第八节 买卖合同纠纷的仲裁
 - 第九节 买卖合同纠纷的诉讼
 - 第十节 涉外仲裁与涉外经济诉讼的特殊规定
 - 实例6 一份水泥购销合同纠纷的解决
- 第七章 产品实务
 - 第一节 产品特征
 - 第二节 产品组合策略

- 第三节 产品差异化策略
- 第四节 产品品牌策略
- 第五节 产品包装策略
- 第六节 产品创新策略
- 实例7 “柯达” 创造好产品
- 第八章 定价实务
 - 第一节 产品定价前的准备
 - 第二节 定价的基本方法
 - 第三节 定价的主要策略
 - 第四节 竞争中的价格调整
 - 第五节 价格的管理和监督
- 附《中华人民共和国价格法》
- 实例8 康柏电脑的定价策略
- 第九章 销售渠道实务
 - 第一节 销售渠道的建立和选择
 - 第二节 经销
 - 第三节 代理
 - 第四节 自销
 - 第五节 流通中的工商矛盾分析
 - 第六节 企业配套性销售工作
- 实例9 电脑直销是一种趋势
- 第十章 货物实体发运实务
 - 第一节 铁路运输
 - 第二节 公路运输
 - 第三节 水路运输
 - 第四节 航空运输
 - 第五节 邮政运输
- 实例10 表103、表10 - 4
- 第十一章 商品库存实务
 - 第一节 库存结构
 - 第二节 仓库的作业组织
 - 第三节 库存控制
- 实例11 某大型百货公司日用化妆品库的库存管理
- 第十二章 促进销售实务
 - 第一节 促销组合
 - 第二节 人员推销
 - 第三节 销售促进（营业推广）
- 实例12 120万 = 1.2亿 首例酱油广告进入市场案例
- 第十三章 营销财务实务
 - 第一节 营销资金的筹措
 - 第二节 营销业务核算
 - 第三节 财务助销策略
- 实例13 分期付款买家电
- 第十四章 外贸实务
 - 第一节 国际货物买卖合同概述
 - 第二节 商品的品质、数量和包装
 - 第三节 贸易术语与商品价格
 - 第四节 货物运输与保险
 - 第五节 支付

第六节 商品的检验与索赔

第七节 合同的签订与履行

第八节 国际贸易方式

实例14 “危机”之中仍从容 “双星”力拓国外市场

第十五章 营销信息化与自动化

第一节 营销信息化

第二节 网络营销与电子商务

实例15 营销新视点——网络商务好诱人

主要参考文献

《现代市场营销实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com