

《企业在冲击中创新》

图书基本信息

书名：《企业在冲击中创新》

13位ISBN编号：9787504717382

10位ISBN编号：750471738X

出版时间：2002-1-1

出版社：中国物资出版社

作者：白光

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业在冲击中创新》

书籍目录

- 第一章 填充和强化企业活力
- 第二章 改变传统的金字塔结构
- 第三章 新颖与超前的系统特性
- 第四章 激励氛围与创新性群体
- 第五章 改型、换代与全新开发
- 第六章 借鉴、吸收与“边仿边学”
- 第七章 看不见摸不着的资产
- 第八章 贸易合作大融合
- 第九章 市场要素走向商品化
- 参考文献

《企业在冲击中创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com