

# 《中国石化企业实用管理》

## 图书基本信息

书名：《中国石化企业实用管理》

13位ISBN编号：9787800012617

10位ISBN编号：7800012611

出版时间：1993-04

出版社：企业管理出版社

页数：583

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 绪论

第一节 石油化学工业在国民经济中的地位

第二节 石油化工的生产技术特征

第三节 中国石油化工总公司的集团化经营

第四节 企业管理现代化

#### 第二章 方针目标管理

第一节 石化企业的宏观经营战略

第二节 石化企业方针目标的决策

第三节 方针目标的展开

第四节 企业方针目标的实施与考核

#### 第三章 经济责任制

第一节 经济责任制的产生、特点和内容

第二节 经济责任制的组织与实施

第三节 企业经济责任制的主要形式

第四节 石化企业内部经济责任制

第五节 企业内部经济责任制的考核

#### 第四章 “三基”工作

第一节 三基工作在石化企业管理中的地位与作用

第二节 三基工作的基本内容

第三节 三基工作的保证体系

第四节 现场管理

#### 第五章 思想政治工作

第一节 企业思想政治工作的地位和作用

第二节 企业思想政治工作的任务和原则

第三节 建立全员思想政治工作

#### 第六章 劳动工资管理

第一节 企业组织机构

第二节 劳动组织

第三节 定员管理

第四节 劳动定额

第五节 工资奖励福利

#### 第七章 人事干部管理

第一节 人事干部制度及其管理

第二节 技术管理干部的考核、聘用及管理

#### 第八章 职工教育管理

第一节 石化生产建设对职工素质的要求

第二节 石化企业的人才开发

第三节 职工教育的组织管理

#### 第九章 生产调度工作

第一节 生产过程的构成及其组织要求

第二节 生产作业计划的编制

第三节 以调度为中心的生产指挥系统

第四节 调度工作制度与逐步实现自动化

#### 第十章 生产技术管理

第一节 石化生产技术管理的重要性

第二节 生产技术管理内容

第三节 工艺操作规程

第四节 工艺卡片

第五节 工艺纪律

第六节 新技术、新工艺的开发和应用

第十一章 安全生产管理

第一节 安全在石化企业的特殊意义

第二节 石化企业安全管理的组织领导

第三节 石化企业安全管理的保证措施

第四节 劳动保险和劳动保护制度

第五节 安全生产技术研究

第十二章 技术引进和技术改造管理

第一节 石化技术引进及其方式

第二节 石化技术引进的程序及其可行性研究

第三节 引进技术的消化、吸收和提高工作

第四节 石化企业技术改造的方向和内容

第五节 技术改造项目的评价、决策与实施

第十三章 质量管理

第一节 石化企业生产与产品的特点

第二节 质量意识及石化企业的质量组织

第三节 质量体系

第四节 “质量综合效益值(Q值)”和“产品质量综合评价值(R值)”的管理

第五节 群众性质量管理活动

第十四章 设备管理

第一节 石化企业设备管理的特点

第二节 设备的前期管理

第三节 设备的日常管理

第四节 设备的磨损与可靠性分析

第五节 设备的状况监测维修

第六节 设备检修的计划与组织

第十五章 计量管理

第一节 搞好计量工作对石化企业的重要意义

第二节 计量管理体系的建立

第三节 计量管理工作的内容和要求

第十六章 能源管理

第一节 企业能源管理的任务

第二节 企业能源管理基础工作

第三节 企业生产现场节能管理

第四节 企业节能技术进步措施

第十七章 环境保护管理

第一节 环境保护管理的意义和政策原则

第二节 环境保护的计划管理

第三节 企业环境保护管理体制与责任制

第四节 建设项目的环境保护管理

第五节 生产过程中的环境保护管理

第六节 环境监测与环保教育

第十八章 物资供应管理

第一节 物资供应管理的任务

第二节 物资供应计划管理

第三节 物资定额管理

- 第四节 物资采购管理
- 第五节 物资供应资金管理
- 第六节 企业物资仓库管理
- 第十九章 科学研究管理
  - 第一节 科学研究管理的任务和原则
  - 第二节 科研管理体制与机构
  - 第三节 科研课题管理
- 第二十章 产品销售管理
  - 第一节 石化企业市场营销策略
  - 第二节 销售价格的管理
  - 第三节 石化产品销售计划的编制与实施
  - 第四节 石化产品销售渠道的组织
  - 第五节 石化产品厂牌商标、包装及广告宣传
- 第二十一章 财务管理
  - 第一节 资金运动和资金来源
  - 第二节 固定资金的管理
  - 第三节 流动资金的管理
  - 第四节 成本管理
  - 第五节 专项资金的管理
  - 第六节 企业收入的管理与投资决策
  - 第七节 经济核算和厂内银行
- 第二十二章 基本建设和工程管理
  - 第一节 基本建设及其程序
  - 第二节 项目管理及其可行性研究
  - 第三节 石油化工项目的设计与概算
  - 第四节 基本建设项目承包和建设队伍管理
- 第二十三章 标准化管理
  - 第一节 标准化在石化企业中的地位
  - 第二节 石化企业的标准体系
  - 第三节 企业管理标准的编制
  - 第四节 企业标准化组织体系与日常考核工作
- 第二十四章 企业涉外经济管理
  - 第一节 国际市场环境与石化产品国际市场的特点
  - 第二节 国际贸易的类型与对外贸易方式
  - 第三节 石化企业国际贸易体制与重点进出口企业
  - 第四节 国际贸易制度与国际贸易实务
  - 第五节 石化企业对外经济技术合作的方式
  - 第六节 石化企业的创汇及外汇管理
- 第二十五章 信息管理
  - 第一节 企业信息管理的意义
  - 第二节 企业管理信息系统
  - 第三节 管理信息系统的结构和管理
  - 第四节 石化企业管理信息系统的开发应用
  - 第五节 计算机网络的应用与管理
- 第二十六章 法律事务管理
  - 第一节 依法经营对石化企业的意义
  - 第二节 石化企业经营所涉及的主要法规
  - 第三节 企业法律顾问机构的设置及人员的聘任
  - 第四节 法律事务管理的任务和基本原则

## 第二十七章 企业管理现代化成果的管理

### 第一节 企业管理现代化成果

### 第二节 现代管理方法应用成果实例

### 第三节 管理现代化成果的奖励

### 第四节 企业管理整体优化

## 第二十八章 集体经济的管理

### 第一节 石化系统集体经济的产生和发展

### 第二节 集体企业的经营机制

### 第三节 石化系统集体经济管理工作的特点

## 第二十九章 企业生活服务工作

### 第一节 企业生活服务工作的地位

### 第二节 生活服务工作基本制度

### 第三节 生活服务工作组织保证体系

# 《中国石化企业实用管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)