

《行销厚黑学始祖苏秦》

图书基本信息

书名：《行销厚黑学始祖苏秦》

13位ISBN编号：9787504844217

10位ISBN编号：7504844217

出版时间：2004-4

出版社：农村读物出版社

作者：吴志明

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《行销厚黑学始祖苏秦》

内容概要

一直以来，苏秦都被简单地看作是一个说客，其实他更是一位成功的行销专家。苏秦为推销合纵学游说六国，针对不同对象，顺其心意，陈其利害，或激或励，或羞或诱，异军突起，力敌众说客，终使六国接受其学说，歃血于洹水之上，合纵缔约，功成名就，佩带六国相印，显赫一时，令秦人闭函谷关达十五年之久，足见其胸中蕴藏了行销学的大智慧。

现代市场环境战国时代非常相似，许多产品争抢同一块市场蛋糕，产品同质化水平越来越高，顾客对产品和服务的选择范围也日渐扩大。要打败众多竞争者，吸引更多顾客，今人就应法古人而求新，充分运用行销厚黑学，营造属于自己的大市场，并使之繁荣下去。

市场行销的成败直接影响企业的形象，甚至决定一个企业的兴衰存亡。传奇人物苏秦，以布衣之身，在二千多年的前的战国时代，凭三寸不烂之舌及厚黑学，纵横驰骋，成为古代行销专家及战国厚黑教主。本书从苏秦游说方法及《厚黑学》角度，深入剖析行销学之内在客观规律，古为今用，锐意求新，并创出行销厚黑学的全新理念。

《行销厚黑学始祖苏秦》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com